

Sculture Todini

27 ottobre 2015

SCULTURE TODINI (VT)

Sculture Todini ha partecipato al progetto "Eccellenze in Digitale 2014" presso la Camera di Commercio di Viterbo
<http://www.vt.camcom.it/>

I social network per incrementare la notorietà del nostro brand

Sculture Todini ha rafforzato la propria presenza online grazie ai social network incrementando il numero di accessi al sito Web.

+37% di accessi al sito Internet

+40% di nuovi utenti al sito dai social network

La storia

Sculture Todini lavora in modo artigianale pietre, marmi, terracotta e ceramica, per crearne pezzi unici. L'azienda nasce negli anni '90 dalla volontà dei fratelli Roberto e Stefano Todini di trasformare la passione per la scultura in una attività professionale. Da allora travertino, peperino e pietre locali si trasformano nelle loro mani in opere creative e arredi di vario genere nella costante ricerca di equilibrio tra eleganza e funzionalità. Nel 2011 la Regione Lazio ha inserito l'azienda nella lista di laboratori "a elevato valore culturale ed estetico" e nel 2012 l'ha certificata con il contrassegno di qualità per l'artigianato artistico tradizionale.

La sfida

Avendo avuto riscontri importanti fin dal 2000, quando ha aperto il primo sito Web, aggiornato nel 2007, Todini Sculture ha deciso di rinnovare e rafforzare la propria presenza online per intercettare nuovi clienti. Con il supporto di Google e Unioncamere è approdata per la prima volta sui social network e ha attivato il servizio di geolocalizzazione tramite le mappe per essere individuata facilmente.

I risultati

Con l'apertura dei profili social, l'azienda ha registrato un incremento del 445% dei follower, il 13% dei quali proviene dall'estero, prevalentemente da Stati Uniti, Francia, Spagna e Turchia. La nuova strategia ha influito anche sul numero degli accessi al sito Web che sono aumentati del 37%, con un incremento del 40% delle visite generate dai social network.

"Da quando è stata fondata l'azienda abbiamo sempre cercato di promuoverla tramite il Web e oggi la maggior parte dei lavori ci viene commissionato dopo aver visitato il nostro sito Internet. Partecipando al progetto Eccellenze in Digitale abbiamo rafforzato la nostra presenza online tramite i social network e visto crescere in pochi mesi del 37% gli accessi al sito Internet con un incremento dei visitatori stranieri e richieste di preventivo anche dal Canada."

Roberto Todini – Titolare

Contatti

Sito: <http://www.todinisculture.it/index.asp>

Facebook: <https://www.facebook.com/todini.sculture>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCN6bfGI0mkbzfOFnZjX1dqg>

Google+: <https://plus.google.com/103710207235115986744/posts?gl=it&hl=it>

Houzz: <http://www.houzz.com/pro/todinisculture/todini-sculture>