

Agenda digitale: prende il via "Distretti sul web"

29 novembre 2013

Ha preso il via "Distretti sul web", il progetto sviluppato da Google e Unioncamere, con il Patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico, che ha l'obiettivo di contribuire a diffondere la cultura dell'innovazione e favorire la digitalizzazione dei distretti industriali italiani, mettendo a disposizione dei territori le competenze di 20 giovani laureandi o laureati.

Per approfondire >>