

Area Documenti

11 settembre 2013

Tra le attività di studio e promozione della distribuzione commerciale, dei servizi e del terziario dell'INDIS-Unioncamere vi rientrano le ricerche giuridico-economiche, la raccolta dei dati e le informazioni statistico-economiche, nonché l'attività di monitoraggio della disciplina legislativa del commercio e dei servizi. La diffusione del commercio elettronico, lo sviluppo dei programmi di riqualificazione a vantaggio delle imprese, il supporto a regioni e comuni negli adempimenti legislativi, conseguenti alle modifiche costituzionali e allo spostamento delle competenze legislative, il sostegno all'economia dei territori, la realizzazione di progetti di interventi di qualificazione e rivitalizzazione dei centri storici e delle aree urbane, sono alcuni degli altri temi che l'Istituto realizza attraverso convenzioni, accordi e altri strumenti negoziali finalizzati allo sviluppo della cultura d'impresa nella distribuzione commerciale.