

Azienda Agricola Alfio Mozzi

27 ottobre 2015

AZIENDA AGRICOLA ALFIO MOZZI (SO)

L'azienda Agricola Alfio Mozzi ha partecipato al progetto "Eccellenze in Digitale 2014" presso la Camera di Commercio di Sondrio <http://www.so.camcom.gov.it/>

Il Web per comunicare in modo semplice e diretto con i nostri clienti

L'azienda Agricola Alfio Mozzi ha intrapreso un percorso di digitalizzazione sbarcando sul Web e migliorando, in pochi mesi, la propria visibilità online.

+34% di visitatori al sito Web

+700% di visualizzazioni del sito Web

La storia

Forte della tradizione di famiglia, Alfio Mozzi ha deciso di diventare imprenditore vitivinicolo nel 1998 quando ha aperto un'azienda agricola a Castione Andevenno, nel cuore della Valtellina. Fabbro per 11 anni, Alfio ha accorpato diversi terreni confinanti dando vita a una piccola casa vitivinicola che trasforma il nebbiolo in Valtellina Superiore, Sassella e Sforzato e, grazie a diversi buyer ha introdotto i propri prodotti negli Stati Uniti, Inghilterra e Svezia.

La sfida

Prima del progetto sviluppato con Google e Unioncamere l'azienda era completamente offline, ma la necessità di ampliare il bacino dei propri clienti e aumentare la notorietà del marchio oltre i confini nazionali ha spinto Alfio Mozzi a intraprendere un percorso di digitalizzazione. La casa vitivinicola ha quindi inaugurato la propria presenza sul Web con l'apertura del sito Internet, realizzato con una piattaforma responsive accessibile da ogni tipo di device. Per rafforzare la propria presenza digitale ha aperto anche dei profili aziendali sui principali social network.

I risultati

I primi passi mossi sul Web in pochi mesi hanno fatto registrare all'azienda agricola Alfio Mozzi un aumento delle visualizzazioni del 700% con l'incremento del 34% di nuovi visitatori. Mentre i follower sui canali social sono cresciuti del 282%.

"Siamo sempre stati lontani dalle dinamiche del Web ma la continua richiesta di informazioni da parte dei nostri clienti e la necessità di aumentare la visibilità del nostro marchio ci ha spinto ad avvicinarci al digitale. I nostri prodotti sono apprezzati sul territorio e, attraverso il progetto Eccellenze in Digitale stiamo iniziando a farci conoscere anche in rete. Il nuovo sito Web e i social network ci permetteranno di entrare in contatto con nuovi potenziali clienti e dialogare con loro."

Alfio Mozzi - Titolare

Contatti

Sito: <http://www.alfiomozzi.com/>

Facebook: <https://www.facebook.com/Azienda-Agricola-Alfio-Mozzi-1399998906967989/?ref=ts>

Google+: <https://plus.google.com/100074792328355006687/about>