

Camera di commercio di Genova, Unioncamere e Google portano le aziende sul web...

27 marzo 2018

A Genova il 28 e il 29 marzo, la seconda tappa del roadshow nazionale

"Google Digital Training", una serie di incontri sul territorio per ascoltare le voci degli imprenditori locali sui temi del digitale e offrire formazione gratuita sull'uso di internet. Gli incontri fanno parte di "Grow with Google", il progetto globale di Google per la formazione gratuita sulle competenze digitali.

Dopo l'appuntamento di Roma lo scorso febbraio, si terrà a Genova, il 28 e il 29 marzo, la seconda tappa del roadshow nazionale "Google Digital Training": una serie di incontri sul territorio, in collaborazione con Unioncamere e le Camere di commercio italiane – istituzioni all'avanguardia nell'offerta dei servizi digitali e sede dei Punti Impresa Digitale, previsti dal piano Impresa 4.0 del Governo – per ascoltare le voci degli imprenditori locali sui temi del digitale e offrire formazione gratuita sull'uso di internet.