

Camere di commercio: prima candelina per i Punti impresa digitale

28 giugno 2018

14 milioni di euro stanziati con i voucher, 70 i bandi pubblicati

14 milioni di euro stanziati attraverso voucher per le imprese; più di 70 bandi pubblicati ; 470 eventi di informazione con oltre 8.000 aziende partecipanti; 800 test di autovalutazione per scoprire la propria maturità digitale; 620 i dipendenti delle camere di commercio formati sulla digitalizzazione: è il bilancio di un anno di vita dei Pid, i Punti impresa digitale realizzati dalle Camere di commercio all'interno del piano nazionale Impresa 4.0. A dodici mesi esatti dall'avvio del progetto, questa rete può già contare su un numero complessivo di 88 Pid.