

Con EasyExport, Co.Mark e Unioncamere insieme a sostegno dell'internazionalizzazione delle PMI italiane

06 giugno 2018

Co.Mark (Gruppo Tecnoinvestimenti), azienda specializzata in servizi di Temporary Export Management, e Unioncamere annunciano che oggi prende il via il progetto EasyExport nell'ambito dell'accordo siglato a novembre 2017 per offrire alle PMI italiane un sostegno concreto al loro processo di internazionalizzazione.

L'iniziativa, della durata di sei mesi, coinvolge 21 Camere di commercio distribuite sul territorio italiano: 6 nel Nord Italia (Valdostana, Torino, Genova, Riviera della Liguria, Treviso- Belluno e Udine), 7 nel Centro (oltre all'Unione Regionale della Toscana, si tratta delle CdC di Bologna, Perugia, Terni, Ascoli, Fermo e Roma) e 8 nel Sud (oltre all'UR della Campania, sono Molise, Bari, Potenza, Matera, Reggio Calabria, Cagliari e Messina).

Presso la Camera di commercio, i Temporary Export Specialist® (TES®) di Co.Mark favoriranno l'individuazione e l'erogazione dei servizi innovativi per l'export da affiancare ai servizi attualmente erogati dalle strutture camerali, supportandone anche le attività di comunicazione e le azioni di marketing.

I TES opereranno a titolo gratuito per mezza giornata alla settimana e, contemporaneamente, formeranno gli operatori del sistema camerale trasferendo loro le conoscenze necessarie per poi poter assistere le imprese che si rivolgeranno alle Camere di commercio per una consulenza in tema di export.

"Stimiamo ci siano in Italia almeno 45mila imprese che hanno i numeri per esportare stabilmente ma che non lo fanno, per mancanza di competenze interne o perché non trovano soggetti che sui territori le assistono nel muovere i passi giusti", ha sottolineato il presidente di Unioncamere, Ivan Lo Bello. "Il sistema delle Camere di commercio è oggi fortemente impegnato a rafforzare la presenza all'estero delle nostre imprese, realizzando - anche attraverso progetti come EasyExport - iniziative innovative per assistere i potenziali esportatori nel loro sforzo di raggiungere i mercati esteri di interesse".

"Da oltre vent'anni affianchiamo gli imprenditori nello sviluppo della loro strategia commerciale all'estero. I risultati ottenuti ci consentono di affermare che le PMI italiane possono non solo gareggiare a testa alta nell'arena internazionale, ma anche ottenere grandi risultati e sbaragliare la concorrenza purché possano disporre delle competenze e degli strumenti idonei - commenta Massimo Lentsch, amministratore delegato di Co.Mark, Gruppo Tecnoinvestimenti – La nostra collaborazione con Unioncamere consentirà a un numero sempre crescente di PMI in tutta Italia di cogliere nel modo migliore le opportunità offerte dai mercati esteri ."

La partnership prevede che – a progetto concluso – i professionisti di Co.Mark potranno anche continuare a operare presso le sedi camerali per un ulteriore periodo, grazie a uno specifico accordo commerciale. Infine, allo scopo di diffondere la cultura dell'internazionalizzazione tra le aziende del territorio, Co.Mark e le CdC organizzeranno una serie di seminari gratuiti sul tema.