

E-COM 2000 - I edizione

25 giugno 2013

Programma nazionale di informazione-formazione per la promozione del commercio elettronico in Italia, rivolto agli imprenditori e alle piccole e medie imprese e articolato a livello provinciale, in collaborazione con Confesercenti, Confcommercio, Confartigianato, Cna, Confindustria, Ministero dell'Industria, del Commercio e dell'Artigianato, Osservatorio permanente per il commercio elettronico.

Partners Evento: All'iniziativa promossa dall'INDIS hanno aderito le seguenti Camere di Commercio: Cuneo, Novara, Torino, Vercelli, Bergamo, Brescia, Lecco, Lodi, Milano, Pavia, Varese, Belluno, Padova, Treviso, Verona, Vicenza, Gorizia, Trieste, Genova, La Spezia, Bologna, Ferrara, Forlì, Modena, Parma, Ravenna, Rimini, Piacenza, Firenze, Livorno, Lucca, Massa Carrara, Pisa, Prato, Terni, Ascoli Piceno - Fermo, Ancona, Pesaro, Macerata, Frosinone, Roma, Rieti, Chieti, L'Aquila, Teramo, Termoli, Isernia, Bari, Matera, Potenza, Agrigento, Ragusa, Cagliari, Sassari.

Data Evento: 01/01/2000