

Fondazione Symbola, Unioncamere e Fondazione Edison presentano il Rapporto I.T.A.L.I.A.

2017

10 luglio 2017

"L'Italia è percepita come un bouquet di eccellenze di prodotti, di brand e di territori". È quanto afferma il segretario generale di Unioncamere Giuseppe Tripoli. "In sette anni le nostre esportazioni sono cresciute significativamente (+43%) e per saldo commerciale su quasi mille prodotti siamo leader nel mondo o nelle primissime posizioni. Da oltre dieci anni, inoltre, l'Italia è in vetta per pernottamenti di turisti non europei (60 milioni di notti). E possiamo fare di più per sfruttare il nostro potenziale. Ci sono almeno 70 mila imprese potenzialmente esportatrici che potrebbero varcare i confini nazionali perché hanno tutte le carte in regola per farlo. Il digitale è un moltiplicatore di esportazioni e di innovazione e cresce quotidianamente il numero delle imprese che comincia a utilizzarlo grazie anche a Industria 4.0. Ogni impresa in più che comincia a utilizzare l'e-commerce raddoppia il fatturato. E sono ancora tantissime quelle che non l'utilizzano. Sono questi i campi – conclude - sui cui le Camere di commercio stanno lavorando".