

Giovani consumatori nel Web: al via il Programma di informazione ed educazione

03 agosto 2012

Cinquanta scuole secondarie superiori hanno la possibilità di partecipare ad un Programma che ha lo scopo di rendere i propri studenti più consapevoli sui rischi in cui possono incorrere quando acquistano on line beni e servizi o quando scambiano informazione attraverso il Web.

Il Programma è frutto di un' iniziativa congiunta del Ministero dello Sviluppo Economico e Unioncamere nell'ambito di una collaborazione diretta a promuovere iniziative a vantaggio dei consumatori.

I dirigenti scolastici delle scuole secondarie superiori possono aderire fino al 25 novembre 2011.

Per conoscere tutte le informazioni relative al bando clicca [qui](#).