

Google-Unioncamere: 104 borse di studio per supportare nella digitalizzazione le aziende di 52 territori di tutta Italia

22 maggio 2014

"Dopo l'esperienza pilota realizzata nel 2013, decolla oggi una nuova e più articolata iniziativa che coinvolgerà i territori a maggior presenza di produzioni di punta del nostro made in Italy - dichiara Ferruccio Dardanello, Presidente di Unioncamere. - Già il progetto Distretti sul web dello scorso anno ci ha rivelato che quando si mette in moto la creatività, la voglia di fare innovazione e la capacità di rimboccarsi le maniche si possono dare risposte concrete sia ai nostri ragazzi, sia alle nostre imprese, tante delle quali hanno una vera e propria 'sete' di strumenti che siano in grado di renderle più competitive. E' tempo di lanciare il cuore oltre la crisi, immaginando - è questo l'obiettivo concreto che ci poniamo - di portare sul web tutte le eccellenze che fanno grande ed unico il made in Italy".

L'iniziativa, che prevede l'assegnazione di 104 borse di studio a giovani che per 6 mesi opereranno all'interno di 52 Camere di Commercio, è parte del progetto di Google "Made in Italy: Eccellenze in Digitale", ha il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico e si inserisce all'interno della campagna e-Skills for jobs della Commissione Europea. Il progetto prevede la formazione di laureandi o neolaureati in grado di favorire la digitalizzazione delle PMI di oltre 50 aree in cui sono stati individuati prodotti di eccellenza del Made in Italy.

Il bando completo è disponibile sul sito di Universitas Mercatorum, all'indirizzo <http://www.unimercatorum.it/eccellenze-in-digitale>