

## **Gubbio 9 marzo 2012: Camere di commercio a confronto fra tradizione e innovazione**

*03 agosto 2012*

Arte, cultura, enogastronomia, pur essendo al top, nel Centro Italia non attirano un numero di turisti adeguato alle straordinarie potenzialità di questi luoghi.

E' quanto emerge dai dati resi noti dal presidente di Unioncamere, Ferruccio Dardanella, intervenuto oggi al convegno promosso dall'Associazione interregionale delle Camere di commercio del Centro Italia.