

Il marchio "Ospitalita' Italiana, Ristoranti italiani nel mondo" conquista New York

01 ottobre 2013

A New York 128 ambasciatori del gusto italiano possono fregiarsi del marchio "Ospitalità Italiana, Ristoranti italiani nel mondo", che certifica la qualità e soprattutto l'italianità della cucina.

E' il risultato della tappa Newyorchese del progetto lanciato da Unioncamere per combattere la contraffazione dei prodotti e delle ricette italiane che costa diversi miliardi l'anno alle produzioni del nostro Paese.