

Imprese under 35: quasi una su tre è "donna"

13 novembre 2015

Sono 171mila, il 28% del totale e non temono di giocare sui terreni tradizionalmente maschili

Fra i giovani imprenditori la parità di genere è un traguardo raggiungibile: quasi 1 impresa su 3 tra quelle di under 35 (poco meno di 609mila) è a trazione femminile. Complessivamente si tratta di oltre 171mila unità, pari al 28,11% del totale delle imprese giovani. Quasi un primato, considerando che il milione e 310mila imprese femminili esistenti in Italia rappresentano il 21,62% del totale delle imprese italiane.

Come mostra l'Osservatorio per l'imprenditoria femminile di Unioncamere e InfoCamere sulla base dei dati al 30 settembre scorso, le imprenditrici under 35 sembrano avere una marcia in più rispetto al totale delle donne d'impresa.

Se in 44mila, nel mettersi in gioco, hanno preferito restare nel solco della tradizione, operando in alcuni settori più tipicamente legati all'intraprendenza femminile, moltissime altre si sono avventurate, in misura maggiore rispetto all'universo complessivo delle imprese femminili, in terreni in cui la presenza maschile è solitamente predominante.