

## **Indagine sulla conoscenza dei servizi delle Camere di commercio**

*27 ottobre 2017*

E' partita un'indagine statistica di Unioncamere, svolta attraverso la sua Fondazione Istituto Guglielmo Tagliacarne, tesa ad approfondire la relazione tra le Camere di commercio e le aziende del territorio e verificare il livello di conoscenza dei servizi delle Camere di commercio erogati alle imprese.

I dati verranno rilevati attraverso un questionario somministrato ad un campione di imprese distribuite su tutto il territorio nazionale e selezionate casualmente dagli archivi degli enti camerali tramite interviste telefoniche fatte dalla società Ipsos. Il periodo di rilevazione va dal 4 al 25 ottobre 2017.

[Vai all'indagine >>](#)