

Internazionalizzazione: presentato il programma promozionale Unioncamere 2014

28 aprile 2014

Il programma promozionale del sistema camerale 2014, realizzato con l'obiettivo di supportare le pmi sui mercati internazionali, prevede missioni di incoming e di outgoing, progetti speciali, partecipazioni fieristiche e iniziative in collaborazione con ICE Agenzia.