

## **Internet Day: 66 tirocini attivati oggi e laboratori sul territorio per oltre 90 giovani all'interno di Crescere in digitale**

*29 aprile 2016*

Oltre 250 i tirocini attivati dall'avvio del progetto

Proseguono le attivazioni dei tirocini all'interno del progetto Crescere in digitale, promosso dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e attuato da Unioncamere in partnership con Google, per diffondere le competenze digitali tra i giovani e nel contempo avvicinare al web le imprese italiane.

Sono 66 i giovani che, in occasione dell'Internet Day, firmeranno il proprio progetto di tirocinio in 22 Camere di Commercio e già dalle prime settimane di maggio avranno la possibilità di iniziare il proprio percorso formativo confrontandosi con le sfide quotidiane delle imprese che li ospiteranno e mettere a frutto le competenze acquisite nel percorso di formazione online sul digitale, realizzato da Google su [www.crescereindigitale.it](http://www.crescereindigitale.it).

Tutti i tirocini, finanziati nell'ambito del piano Garanzia Giovani, sono rimborsati con un contributo pari a 500 euro al mese ed hanno una durata di 6 mesi. Salgono così a oltre 250 i tirocini attivati su tutto il territorio italiano dall'avvio del progetto.

In occasione del trentennale della prima connessione Internet in Italia verranno organizzati da Unioncamere e dalle Camere di Commercio laboratori sul territorio in 3 città italiane (Pisa, Viterbo e Napoli) per favorire l'incontro tra circa 90 giovani in cerca di occupazione e altrettante imprese.

Nel complesso da settembre ad oggi sono oltre 53 mila i giovani iscritti attraverso la piattaforma [www.crescereindigitale.it](http://www.crescereindigitale.it); oltre 4800 hanno completato tutto il corso. 2441 sono le imprese interessate ad ospitare un tirocinante. Le imprese che decideranno di assumere il giovane al termine del tirocinio potranno beneficiare di incentivi fino a 12.000 euro.