

InternetDay: oltre 3.500 ragazzi a lezione nelle Camere di commercio

29 aprile 2016

Le Camere di commercio, punta avanzata della pubblica amministrazione digitale, non potevano mancare all'appuntamento con l'Internet Day. Con il supporto di Unioncamere e InfoCamere, in gran parte delle strutture camerali tra il 29 e il 30 aprile si svolgeranno una serie di eventi territoriali dedicati agli studenti delle scuole superiori. Più di 3.500 i ragazzi coinvolti nelle diverse iniziative.

A trent'anni esatti dall'avvio della prima connessione dall'Italia alla rete globale, gli incontri saranno l'occasione per approfondire il ruolo di Internet nel tessuto economico del Paese e raccontare come il digitale abbia cambiato non solo il modo di lavorare delle Camere di commercio, ma soprattutto la vita delle imprese nel loro rapporto con la pubblica amministrazione, addirittura in anticipo sui tempi.