

IX Convegno nazionale sul commercio: la crisi si vince con il gioco di squadra

03 agosto 2012

IX Convegno nazionale sul commercio

5 ottobre 2011 - Ore 10.00

Aula Adrianea, Horti Sallustiani

Roma, Piazza Sallustio 21

Internazionalizzazione del sistema della distribuzione commerciale; qualificazione degli imprenditori; sviluppo dell'innovazione attraverso i distretti del commercio e le reti di impresa, puntando anche allo sviluppo delle vendite on-line; individuazione di sistemi di sostegno economico alle imprese che adottino standard di qualità; partecipazione alla nuova programmazione territoriale.

Questa l'agenda delle priorità, individuata da Unioncamere e dalle Camere di commercio e sottoposta all'attenzione – e al lavoro comune – delle due Confederazioni di rappresentanza del settore - Confcommercio e Confesercenti, dall'Anci e dal Coordinamento interregionale degli Assessorati al commercio.