

La disciplina delle attività commerciali. Nuove istanze di programmazione e promozione del territorio

02 luglio 2013

Categoria Monografia: Area giuridico & amministrativa

Casa Editrice: Maggioli Editore S.p.A.

Questo volume - pubblicato nell'ambito della collana curata dall'INDIS - Unioncamere, contiene gli Atti del VI Convegno nazionale sul commercio (Taormina, 2-3 ottobre 2008). Gli interventi proposti nelle quattro sessioni in cui si è articolato il Convegno, analizzano le tematiche più rilevanti dell'attuale panorama della disciplina del commercio:

- a) le nuove istanze qualitative della programmazione commerciale;
- b) la promozione del territorio: esigenze delle amministrazioni, delle imprese e dei consumatori a confronto;
- c) le liberalizzazioni e le semplificazioni amministrative: prospettive della nuova legislatura;
- d) le linee strategiche per l'impiego degli strumenti finanziari e la promozione dei servizi innovativi.

Il Convegno - al quale hanno preso parte esponenti del mondo politico, associativo, amministratori, dirigenti e funzionari degli Enti locali ed esperti del settore - è stato realizzato in collaborazione con l'ANCI e con il Coordinamento interregionale del commercio, e con la collaborazione ed il patrocinio della Regione Siciliana Assessorato cooperazione, commercio, artigianato e pesca, del Comune di Taormina, e della Camera di commercio di Messina.

Autore: INDIS

Anno Monografia: 2009