

Le medie imprese crescono, sono competitive e credono nella ripresa

29 maggio 2015

Mediobanca e Unioncamere pubblicano la quattordicesima edizione dell'indagine annuale sulle medie imprese italiane nel periodo 2004-2013

Crescono a ritmo accelerato rispetto alla manifattura, attirano sempre più investitori esteri ma la loro tassazione resta punitiva: questi alcuni degli elementi che emergono dall'Indagine annuale sulle Medie imprese industriali italiane, realizzata da Mediobanca e Unioncamere.

Indagine che fa luce sulla ripresa e sulla competitività di 3212 medie imprese manifatturiere italiane che assicurano il 16% circa del valore aggiunto dell'industria manifatturiera ed il 17% delle esportazioni nazionali.

Da oggi è possibile scaricare l'indagine completa nell'apposita sezione dei due siti dei Centri Studi (www.mbres.it; www.starnet.unioncamere.it).