

Le strategie europee per il settore alimentare nel nuovo numero di Mosaico Europa

15 gennaio 2021

E' disponibile il primo numero del 2021 di Mosaico Europa, la newsletter quindicinale focalizzata sui temi europei di prioritario interesse per le Camere di commercio e concepita per essere destinata ad una capillare diffusione presso le realtà locali del sistema camerale.

Il notiziario è realizzato da Unioncamere Europa, l'associazione delle Camere di commercio italiane a Bruxelles. Apre il numero l'intervista a Stefano Soro, Capo Unità – Industria alimentare, DG Mercato Interno, Industria, Imprenditoria e PMI, Commissione Europea.