

Made In

10 settembre 2013

La tracciabilità dei prodotti è uno strumento indispensabile per garantire la tutela del consumatore, combattere la contraffazione e favorire lo sviluppo del mercato.

Unioncamere sostiene le iniziative per l'adozione nella UE del marchio di origine "Made in..." e promuove le iniziative delle Camere di commercio in tema di anti-contraffazione e tracciabilità.