

## **Osservatorio Prezzi e Mercati: gli italiani tornano (timidamente) a comprare**

*12 gennaio 2015*

Un timido risveglio dei consumi delle famiglie si profila a fine anno (+0,3%), per effetto di un più robusto recupero degli acquisti dei beni durevoli (+2,9%), di una più contenuta ripresa dei servizi (+0,5%) e dei consumi alimentari (+0,4%). L'effetto della bassa inflazione e il minor timore di un ulteriore inasprimento dell'imposizione fiscale &ndash; spiega l'Osservatorio "Prezzi e mercati" dell'INDIS, Istituto dell'Unioncamere specializzato in distribuzione e servizi &ndash; possono aver quindi determinato scelte di acquisto, soprattutto di auto e di elettrodomestici, divenute, dopo due anni di contenimento delle spese, ormai inderogabili.

"Si tratta &ndash; commenta il Presidente di Unioncamere, Ferruccio Dardanella &ndash; di un primissimo e ancora debole segnale, certo non pienamente in grado di far recuperare al Paese la &lsquo;strada' persa in questi anni di recessione: sfiora infatti i 7 punti percentuali il calo dei consumi delle famiglie accumulato nel 2012 e 2013".