

Osservatorio Unioncamere "Brevetti, marchi e design" - Rapporto 2014

29 maggio 2015

L'edizione 2014 dell'Osservatorio Unioncamere "Brevetti, marchi e design", in linea di continuità con le precedenti edizioni, fornisce un quadro dell'andamento del ricorso ai titoli della proprietà industriale in ambito comunitario (domande pubblicate di brevetto europeo, domande depositate di marchi e di disegni comunitari) da parte del Sistema Italia, evidenziando il contributo dei diversi attori, imprese, enti e persone fisiche, nonché dei diversi territori.

Per la prima volta il Rapporto fornisce un quadro unitario dei tre strumenti comunitari di tutela, con un focus sulle imprese, al fine di fare emergere le strategie adottate per migliorare la competitività, difendere posizioni di mercato e contrastare la contraffazione. Emerge che il sistema paese innova prevalentemente nei campi legati al design e ai marchi di impresa piuttosto che nelle tecnologie, risultato che non sorprende considerata la struttura produttiva e le performance che contraddistinguono i settori leader del Made in Italy. Esiste, inoltre, un nucleo consistente di imprese che negli ultimi cinque anni ha costantemente fatto ricorso ad almeno un titolo comunitario a tutela della propria attività innovativa.