

## **Parte il format di alfabetizzazione alle tecnologie digitali "Societing4.0: Che cosa sono le tecnologie 4.0"**

30 marzo 2020

L'Università Federico II° di Napoli, con la direzione Inclusione Digitale della RAI, in collaborazione con Unioncamere, una miriade di partner media ed istituzionali lanciano un format di alfabetizzazione alle tecnologie digitali per fornire durante i giorni di quarantena, a cittadini e imprese gli strumenti necessari per addomesticare le innovazioni per potersi rialzarsi da questa crisi

I contenuti, realizzati da un gruppo di studenti con l'ausilio di 7 scienziati di caratura internazionale dell'ateneo napoletano, gireranno sui canali della RAI e su decine di siti, reti e social di partner che hanno aderito all'iniziativa.

Il format è stato realizzato da 15 giovani laureati e laureandi del Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università Federico II° di Napoli ottimizzando i materiali raccolti durante il loro periodo di tirocinio svolto all'interno del progetto PIDMED coordinato dal prof. Alex Giordano, pioniere italiano della rete e tra i massimi esperti italiani di Trasformazione Digitale.

I Pid (Punti Impresa Digitale) sono strutture di servizio previste dal Piano Nazionale Impresa 4.0, varato dal Ministero per lo Sviluppo Economico, attivati sui territori mediante Unioncamere attraverso le Camere di commercio e dedicati alla diffusione della cultura e della pratica digitale delle MPMI (Micro Piccole e Medie Imprese) di tutti i settori economici.

L'Università Federico II° di Napoli con il programma di ricerca/azione Societing4.0 insieme a Unioncamere ed alla Camera di commercio di Salerno, ha avviato una sperimentazione triennale che riconferma per il prossimo triennio per realizzare il prototipo PIDMed, ovvero un Punto Impresa Digitale a vocazione mediterranea, che tenga cioè in conto delle specificità del contesto socio-economico locale fatto da una miriade di piccole e medie imprese.

Prove generali dell'università del futuro, che vede interconnessi i centri di competenza accademici con istituzioni, imprese e comunità, quelle che hanno fatto i nostri giovani autori di questo format, tutti laureati e laureandi dell'Università Federico II° di Napoli presso il Dipartimento di Scienze Digitali, il primo in Italia ad avviare oltre 10 anni fa il primo corso di culture digitali.

Sono Francesca Bosio, Dana Cappiello, Lucia Chianese Adriana Iammarino, Alessandra Romano, Luigi Scovito, Alessia Martina Vitelli, Sara Formichella, Martina Foschini, Giuseppe Pellegrino, Valeria Celentano, Davide Procopio, Sara Pastore, Marzia De Luca, Federica Cilona, Maria Antonella Di Nardo ed hanno lavorato insieme a 7 scienziati di caratura internazionale tutti impegnati presso l'ateneo napoletano: Alex Giordano (pioniere del digitale in Italia e direttore scientifico del progetto), Bruno Siciliano (Manifattura Avanzata/Robotica), Silvia Rossi (Intelligenza artificiale), Giuseppe Di Gironimo (Realtà virtuale/aumentata), Massimo Martorelli (Additive Manufacturing/Stampa 3D), Leopoldo Angrisani (Industrial Internet/IoT) e Antonio Picariello (Big Data and Analytics).

6 puntate pensate in ottica crossmediale (spot di 30"; videopillole di 3'; video di approfondimento di 15'; dispense e contenuti testuali) per poter vivere contemporaneamente su diversi device. Da lunedì 30 marzo 2020, infatti, e per tutta una settimana a partire dai canali di RAI SCUOLA e RAI CULTURA i contenuti gireranno su diverse piattaforme digitali sia della RAI che dei tanti partner istituzionali, sulle piattaforme social di Unioncamere e PID e sui tanti media che hanno aderito al progetto ritenuto meritevole dalla Direzione Inclusione Digitale della RAI.

Unioncamere è partner dell'iniziativa e ne sosterrà la diffusione dei contenuti nella consapevolezza che in periodi dove è importante stare chiusi in casa per rispettare la quarantena è bene aprire le porte della conoscenza mettendola a disposizione di tutti, cittadini e imprese, nella convinzione che queste tecnologie evolute, se conosciute e ben "ammaestrate", potranno sostenere l'uscita dalla crisi che inevitabilmente questa epidemia sta generando.

I partner istituzionali che supportano Societing4.0: cosa sono le tecnologie 4.0

Ministero dello Sviluppo Economico

Regione Campania - Campaniaintelegente4puntozero

Assessorato alla Cultura e al Turismo (Comune di Napoli)

Unioncamere

Pid - Punto Impresa Digitale

Camera di Commercio di Salerno

Università Federico II° di Napoli

Dipartimento di Scienze Sociali

Cesma - Centro Servizi Metrologici e Tecnologici Avanzati

Osservatorio Giovani

Campania New Steel

Maker Faire

Forum PA

Oltre ai canali Rai i contenuti saranno distribuiti nell'infosfera anche da:

Startupitalia

QN Economia

Ninja Marketing

Esquire Italia (Hearst Italia)

Social Reporters

Cultura Italiae

Italia Startup

Associazione3040

Consorzio Elis

E molti altri che si stanno aggiungendo&hellip;