

Partenariato Pubblico Privato: nel 2014 il mercato riprende a crescere

16 maggio 2014

Sono on line la nota mensile di aprile 2014 e la sintesi del I quadrimestre 2014 sul Partenariato Pubblico Privato.

Dalle due indagini emerge che il mercato del PPP in Italia nel 2014 riprende a crescere, dopo la significativa frenata del 2013, grazie a piccole, medie e grandi iniziative per realizzare principalmente impianti sportivi, opere ambientali e interventi di riqualificazione energetica di edifici e impianti di pubblica illuminazione.

In base ai dati dell'Osservatorio Nazionale del Partenariato Pubblico e Privato, promosso da Unioncamere, Dipe-Utfp e Ance e realizzato da Cresme Europa Servizi, nei primi quattro mesi del 2014 il mercato delle gare di PPP è rappresentato da 1.080 interventi per un volume d'affari di circa 1,7 miliardi.

I dati sono disponibili sul sito web <http://www.infopieffe.it/homepage.aspx>