

Premio Europeo 2014 per la promozione d'impresa: il sistema camerale in finale

14 maggio 2014

Sono due i progetti che rappresenteranno l'Italia all'ottava edizione dell'European Enterprise Promotion Awards (EEPA 2014), promossa dalla DG Imprese della Commissione Europea.

"Crescere e competere con il contratto di rete" di Unioncamere regionale e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna -Bologna, Ferrara, Forlì-Cesena, Modena, Parma, Piacenza, Ravenna, Reggio Emilia, Rimini- (nella sezione "Sviluppo del contesto imprenditoriale") e "Mirabilia" della Camera di commercio di Matera capofila di un partenariato di altre nove -Brindisi, Genova, La Spezia, Messina, Padova, Perugia, Salerno, Udine e Vicenza- (nella sezione "Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese") sono stati selezionati, con unanimità di giudizio, da una Giuria nazionale appositamente istituita dal Ministero dello Sviluppo Economico, raggiungendo il massimo punteggio (100/100) sulla base dei rigorosi criteri definiti dalla Commissione Europea.