

Presentati i dati di "Io sono cultura" 2020, il rapporto annuale di Unioncamere e Symbola

16 aprile 2021

E' stato presentato oggi, con un focus sui dati della Lombardia, il Rapporto 2020 "Io sono cultura – l'Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi", promosso da Fondazione Symbola, Unioncamere, e Fondazione Cariplo.

Arrivato alla X edizione, lo studio è l'unico in Italia che, annualmente, quantifica il peso della cultura e della creatività nell'economia nazionale. I numeri dimostrano che la cultura è uno dei motori della nostra economia e lo studio propone numeri e storie ed è realizzato grazie al contributo di molte personalità di punta nei diversi settori.

Il rapporto è realizzato da Symbola e Unioncamere, in collaborazione con Regione Marche ICS Istituto per il Credito Sportivo con il patrocinio del ministero della Cultura. Sono partner Fondazione e Centro Studi delle Camere di commercio Guglielmo Tagliacarne.