

Progetto "Distretti sul Web": Unioncamere e Google per le PMI

29 maggio 2013

"Distretti sul web" è un progetto sviluppato da Google e Unioncamere, con il Patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico, che ha l'obiettivo di contribuire a diffondere la cultura dell'innovazione e favorire la digitalizzazione dei distretti industriali italiani.

Il progetto si propone di sensibilizzare e formare le PMI appartenenti a 20 distretti sulle opportunità offerte dal web mettendo a loro disposizione le competenze di 20 giovani che si sono aggiudicati una delle borse di studio del valore di 6000 euro messe a disposizione da Google.

Al termine di un periodo di formazione - realizzata con la collaborazione di Universitas Mercatorum, l'università telematica del sistema camerale italiano - i giovani collaboreranno con le Pmi nei distretti identificati dal progetto, usufruendo del supporto logistico delle Camere di commercio competenti per territorio.