

Punto Impresa Digitale

13 febbraio 2019

Il Network nazionale Industria 4.0, presentato a Roma lo scorso 22 maggio dal ministro Carlo Calenda, riconosce il ruolo delle Camere di commercio italiane a supporto della digitalizzazione delle imprese: sono infatti previsti 88 Punti d'Impresa Digitale (PID), strutture di servizio localizzate presso le Camere di commercio dedicate alla diffusione della cultura e della pratica della diffusione del digitale nelle MPMI di tutti i settori economici, che offriranno la diffusione della conoscenza di base sulle tecnologie in ambito Industria 4.0.

[Vai al portale dedicato ai PID >>>](#)

[misura il tuo livello di maturità digitale >>>](#)

[conosci le opportunità economiche per la digitalizzazione della tua impresa >>>](#)

[Vai alla brochure dedicata >>](#)

[Vai alla pagina dedicata alla Certificazione dei centri di trasferimento tecnologico Industria 4.0 >>](#)