

Responsabilità sociale

03 agosto 2012

Le Camere di commercio sono impegnate nella diffusione del territorio della Responsabilità Sociale delle Imprese (Corporate Social Responsibility - CSR).

Sulla base di quanto previsto dal Libro verde della Commissione Europea, esse sostengono un approccio volontario delle imprese alla CSR, che può sempre più rappresentare un fattore di crescita e competitività del nostro sistema economico.

L'impegno del Sistema camerale, attraverso una rete di sportelli CSR appositamente istituiti presso le Camere di commercio, è quello di promuovere la cultura della responsabilità sociale presso tutti gli operatori economici e istituzionali, sociali e istituzionali con l'obiettivo di sensibilizzare le imprese sulle tematiche sociali, ambientali e della sostenibilità, rendendo in tal modo proficuo e vantaggioso il loro rapporto con tutti gli "aventi diritto" (stakeholder).