

Start-up imprenditoria sociale: la consulenza speciale delle Camere di commercio per l'avvio di nuove imprese sociali

22 luglio 2013

E' un'iniziativa promossa da Unioncamere in collaborazione con Universitas Mercatorum che ha l'obiettivo di avviare nuove imprese sociali nei primissimi mesi del 2014.

A beneficiarne saranno gli aspiranti imprenditori che intendono avviare una nuova impresa sociale, con sede nel territorio provinciale di riferimento di una delle Camere aderenti all'iniziativa - Asti, Avellino, Brindisi, Campobasso, Catanzaro, Chieti, Cremona, Crotone, Cuneo, Firenze, Frosinone, Genova, Imperia, l'Aquila, Lecce, Matera, Messina, Milano, Modena, Nuoro, Padova, Pavia, Perugia, Pordenone, Potenza, Ragusa, Reggio Calabria, Reggio Emilia, Roma, Rovigo, Siracusa, Taranto, Torino, Udine, Varese, Venezia, Verona, Vibo Valentia - nei settori "ad utilità sociale" previsti dal Dlgs 155/06 e dalla Legge 381/91:

• assistenza sociale • assistenza sanitaria • assistenza socio sanitaria • educazione, istruzione e formazione • tutela ambientale e dell'ecosistema • tutela dei beni culturali • turismo sociale • formazione post-universitaria • ricerca ed erogazione di servizi culturali • formazione extrascolastica.

Dal 3 luglio al 30 settembre di quest'anno verranno raccolte e selezionate idee e progetti sui temi considerati dal progetto. Seguirà, fino al 31 dicembre 2013, un periodo di affiancamento agli aspiranti imprenditori: i tutor e i consulenti della Camera di commercio li accompagneranno passo dopo passo aiutandoli a sviluppare il loro progetto, definire il business plan, accedere al credito e avviare l'impresa.

Per informazioni e risposte agli imprenditori interessati: avvisoimpresa.sociale@unimercatorum.it

Ulteriori informazioni su START UP IMPRENDITORIA SOCIALE e regolamento completo sul sito <http://www.unimercatorum.it/start-up-imprenditoria-sociale/>