

Stati generali delle Camere di commercio sull'economia del mare: presentato il 2° Rapporto

30 aprile 2013

Evidenziare il valore reale dell'Economia del mare; promuoverne il riconoscimento a livello istituzionale e il ruolo delle Camere di Commercio per il suo sviluppo; mettere a sistema i progetti e le risorse della rete camerale italiana e implementare una policy di sistema; orientare l'Economia del mare verso uno sviluppo economico, sociale e ambientale che sia sostenibile e integrato.

Questi gli obiettivi nell'agenda della prima edizione degli Stati generali delle Camere di commercio sull'economia del mare - promossi da Unioncamere in collaborazione con la Camera di commercio di Latina – e svoltisi oggi a Gaeta nell'ambito della 6^ edizione dello Yacht Med Festival.