

Su #cameredicommercioflash il tavolo di confronto aperto da Eurochambres per conoscere i progetti delle Camere europee e far circolare le best practice

25 giugno 2021

L'iniziativa di Eurochambres per condividere e co-progettare strategie di comunicazione, iniziative, buone pratiche, per rafforzare e valorizzare il ruolo delle Camere di commercio nel contesto europeo, l'aumento di capitale del Centro Studi Tagliacarne per aprire la compagine sociale all'ingresso di nuovi soci, la nuova edizione del Premio Impresa Ambiente: questi gli argomenti del nuovo numero di #cameredicommercioflash, la pubblicazione a cura dell'Ufficio Stampa di Unioncamere dedicata alle idee e ai progetti a supporto delle imprese proposti dall'Istituzione.

Vai agli altri numeri di #cameradicommercioflash >>>