

Unioncamere: con la crisi più microcredito e imprenditoria sociale

29 novembre 2013

Microcredito in forte crescita negli anni della crisi. Dei 216 programmi avviati in Italia hanno infatti beneficiato oltre 55mila soggetti.

Tra questi, sicuramente molte imprese che fanno parte del variegato mondo non-profit che costituiscono l'universo del Terzo Settore in Italia.

Questi alcuni degli elementi che emergono dai due Rapporti promossi da Unioncamere presentati oggi a Roma.