

Unioncamere, l'identikit del neoimprenditore nel 2015: uomo, giovane e determinato

30 dicembre 2015

Uomo, diplomato, fra i 35 ed i 50 anni, spinto dal desiderio di realizzazione personale e dalla ricerca del successo. Questo l'identikit del neo imprenditore nel 2015, delineato dal Centro studi di Unioncamere nell'ambito del Progetto Excelsior, patrocinato dal Ministero del Lavoro. La maggior parte delle nuove imprese nate quest'anno non ha avuto bisogno di grandi risorse: 3 imprenditori su 4 sono partiti investendo meno di 10.000 euro per la loro start up mentre le maggiori difficoltà per i neo imprenditori sono derivate dalla crisi o da difficoltose procedure amministrative.

L'indagine, effettuata sulle imprese iscritte nei Registri delle Camere di commercio indica che il 42% del totale delle iscrizioni riguarda attività create completamente ex novo, mentre la quota restante è rappresentata da cambiamenti di forma giuridica, localizzazione, scorpori o nuove acquisizioni.