



RESPONSABILITA' SOCIALE DELLE ORGANIZZAZIONI

PROGRAMMA D'ATTIVITA' 2013

**UNIONCAMERE LOMBARDIA
PER IL SISTEMA CAMERALE LOMBARDO**

1. Il contesto: servizi di rete camerali per la Responsabilità Sociale

Le attività di rete predisposte e proposte da Unioncamere Lombardia per una uniforme erogazione in Lombardia dei servizi camerali in tema di Responsabilità Sociale sono state presentate e condivise nel Gruppo di Lavoro Intercamerale Innovazione e Sostenibilità nella riunione del 13 novembre 2012.

Queste azioni rappresentano da tempo un esempio di collaborazione tra le Camere lombarde le quali – con il supporto e coordinamento di Unioncamere Lombardia – hanno raggiunto un elevato livello di collaborazione trasversale, mettendo in comune risorse, competenze e progettualità.

L'importante lavoro di rete ha consentito di rendere omogenea l'erogazione dei servizi in tema di CSR su tutto il territorio regionale, prefigurando un modello di supporto alle imprese in forma di fatto aggregata, con un modello che vede le Camere come indispensabili momento di raccordo e contatto con il territorio, organizzazione di eventi e spinta alla crescita della consapevolezza aziendale.

Unioncamere Lombardia si mette così al servizio delle Camere lombarde ricercando e sviluppando competenze specifiche, raccogliendo le esigenze per tradurle in momenti concreti di aggiornamento e comunicazione, dando stimolo continuo per l'organizzazione di nuove azioni e per la continuità di quelle annuali, prima fra tutte la Raccolta di Buone Prassi Lombarde.

In questo lavoro continuo di scouting delle tendenze comunitarie e nazionali in tema di CSR, Unioncamere effettua un monitoraggio costante dell'evoluzione del tema e delle competenze camerali, per valorizzare le linee di sviluppo più interessanti e avvalersi delle competenze interne alle Camere e Aziende Speciali delle CCIAA lombarde (basti citare a titolo di esempio il ruolo di Formaper per l'organizzazione dei momenti seminariali e di Bergamo Sviluppo per la promozione del lavoro penitenziario). Ruolo di stimolo, ma anche di aggregazione di risorse per erogare in forma associata i servizi di formazione, gestione seminari e raccolta di esperienze, raccogliendo gli impegni economici e gestendoli sulla base degli orientamenti assunti collettivamente.

Questa attività si è concretizzata ed è stata resa evidente a tutti nel 2012 con il nuovo sito (<http://csr.unioncamerelombardia.it>), momento di promozione e diffusione della Responsabilità Sociale in Lombardia, vera e propria vetrina on line con pubblica evidenza che è stata inserita – assieme alla raccolta di buone prassi – tra gli esempi di eccellenza nell'*Action plan* ministeriale trasmesso alla Commissione delle Comunità Europee dal Ministero del Lavoro e Politiche Sociali.

Il 2012 è stato anche l'anno della firma del Protocollo di Intesa con Regione Lombardia e con tutte le principali associazioni di categoria imprenditoriali che dettaglia obiettivi ed azioni e riporta le attività camerali in tema di CSR in sede di Accordo di programma per la competitività.

Per la prima volta il lavoro svolto in questi anni dal Sistema Camerale viene quindi valorizzato e portato ad esempio dalle principali istituzioni di riferimento regionali e nazionali in tema di CSR: da qui la spinta a un programma 2013 ancora più efficace e stimolante.

2. Le linee di sviluppo comunitarie e nazionali e l'attuazione del Protocollo con Regione Lombardia

Il tema della RSO si sta sviluppando ulteriormente in questi anni di crisi, avendo ripreso vigore sia in sede comunitaria – con la pubblicazione di nuovi orientamenti in linea con la strategia Europa 2020 – sia internazionale con la progressiva diffusione delle linee guida ISO 26000 alla stesura delle quali il Sistema Camerale lombardo ha partecipato direttamente.

Per questo le attività 2013 vedranno la prosecuzione delle partecipazioni dell'Unione regionale a momenti di sviluppo e aggiornamento – principalmente partecipando agli incontri di lavoro del gruppo di lavoro in sede UNI dedicato alla responsabilità sociale. Altre possibili linee di sviluppo riguarderanno il lavoro penitenziario, la conciliazione lavoro-famiglia (con l'uscita del nuovo bando regionale) e la lotta alla corruzione.

Si cercherà anche di dare più compiuta attuazione – in sinergia con i competenti uffici camerali e regionali – al protocollo sul GPP (*Green Public Procurement* o acquisti pubblici “verdi”) siglato dalla stessa Unione, Regione Lombardia DG Ambiente e ARCA Agenzia Regionale acquisti, verificando la possibilità di inserire elementi di CSR negli stessi acquisiti pubblici.

Infine, nel 2013 il Sistema Camerale Lombardo è chiamato all'attuazione e adempimento del Protocollo biennale di intesa per la Promozione e la Diffusione della Responsabilità Sociale d'Impresa siglato da Unioncamere Lombardia con Regione Lombardia e sottoscritto anche da ANCE Lombardia, Casartigiani Lombardia, ConfApindustria Lombardia, Confartigianato Lombardia, Confesercenti Lombardia, Confindustria Lombardia, CLAAI, ConfCooperative Lombardia, Confcommercio Lombardia, Federdistribuzione e LegaCoop Lombardia.

Le attività principali saranno pertanto:

- Promozione e Diffusione della CSR presso le imprese come elemento strategico dell'agire aziendale, indicandone i benefici e sostenendo l'adozione di comportamenti idonei da parte di tutte le organizzazioni.
- Attivazione di indagini comuni sullo stato dell'arte, sistematizzazione delle buone prassi e diffusione di procedure, strumenti e metodologie
- Individuazione di forme di premialità e sviluppo di nuove azioni innovative
- Supporto allo sviluppo del Green Public Procurement ed estensione della CSR alle organizzazioni anche pubbliche (RSO)

3. Le attività 2013 in dettaglio

A. COMUNICAZIONE: EVENTI, AZIONI PROMOZIONALI, FORMAZIONE ALLE IMPRESE

- ✓ seminari tematici territoriali: da 5 a 6 seminari per approfondire campi di applicazione specifici della CSR nella strategia aziendale (es.: risorse umane, ambiente, comunità) così come nel 2012, secondo disponibilità delle CCIAA ad ospitare gli eventi;
- ✓ incontri territoriali di illustrazione del Protocollo con Regione Lombardia per diffusione e coinvolgimento delle associazioni firmatarie e dei propri associati;
- ✓ Dal Dire al Fare: possibile partecipazione al Salone edizione 2013 con Regione Lombardia e testimonianza a eventi o seminari;
- ✓ Altre attività sul territorio (ad esempio con INAIL per alla diffusione del bando che riconosce uno sconto sul premio assicurativo alle PMI "responsabili");

B. SERVIZI ALLA RETE DEGLI SPORTELLI

- ✓ Raccordo con i media, gestione, caricamento e valorizzazione del sito "CSR Lombardia" con le CCIAA, comunicazione del Repertorio buone prassi ad evidenza pubblica e inserimento da parte degli sportelli di informazioni, eventi, rassegne stampa e altri contenuti;
- ✓ Coordinamento azioni sul tema conciliazione famiglia-lavoro: bandi regionali di welfare aziendale, doti conciliazione, iniziative locali sul tema e raccordo con Regione in sede di AdP;
- ✓ Supporto ai Comitati di Imprenditoria Femminile lombardi e sostegno al Lavoro Penitenziario nei relativi forum di raccordo;
- ✓ Sperimentazione di modalità innovative di relazione tra imprese (tipo Network imprese responsabili o tavoli con imprenditori) per scambio sistematico di esperienze tra imprenditori.

C. BUONE PRASSI 2013:

- ✓ Gestione continuativa della raccolta con incremento minimo del 50% delle adesioni aziendali per dare evidenza al loro comportamento responsabile delle aziende lombarde anche on line;
- ✓ Modifica ed evoluzione del questionario per integrare i parametri definiti in sede regionale e includerli tra i fattori premiali regionali;
- ✓ Stimolo alle imprese per dare evidenza pubblica on line di altre certificazioni e riconoscimenti con definizione delle regole (iso 26000, 231, ecc)

D. FORMAZIONE SPORTELLI

- ✓ Acquisti pubblici sostenibili: incontri con uffici CSR, ambiente e provveditorati per criteri ambientali e sociali - in collaborazione con ARCA (Agenzia Regionale Centrale Acquisti);
- ✓ Aggiornamento sito CSR: come gli Sportelli CSR possono contribuire a migliorare il sito e ad alimentarlo costantemente;
- ✓ Raccordo con Regione Lombardia sulla evoluzione delle strategie e politiche regionali.