

L'iniziativa è finanziata e promossa dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e coordinata da Unioncamere per favorire la nascita di nuove imprese. Il progetto Start it up sarà sperimentato nelle Camere di commercio di Ancona, Bari, Bergamo, Catania, Milano, Roma, Torino, Udine, Verona e Vicenza.




Per informazioni su Start it up:
Tel. 06 42040365
extraordinario@retecamere.it
unioncamere.gov.it

EXTRACOMUNITARIO? IMPRENDITORE EXTRAORDINARIO!

VUOI APRIRE UN'IMPRESA?

COMINCIA DA QUI!




Sei un extracomunitario
e sogni di diventare imprenditore?
Hai un permesso di soggiorno
con validità di 6 mesi?
Hai una buona idea imprenditoriale?
Allora vieni alla Camera di commercio e lasciati
aiutare ad avviare la tua nuova impresa.



IL PROGETTO

Start it up è il progetto
che ti permette di sapere
tutto quello che ti serve
per avviare la tua attività.

Per partecipare basta superare una
selezione dove valuteremo la fattibilità della tua idea.



Nell'ultima fase del progetto sarai
supportato nella stesura del business plan.
Ti aiuteremo a descrivere il prodotto
o il servizio che vorresti offrire
e a pianificare le azioni di marketing.
Lavoreremo con te per definire l'entità degli
investimenti e dei costi che dovrai sostenere
nella fase di avvio e ti faciliteremo
la strada per l'accesso al credito che ti serve.
Così, passo dopo passo, vedrai che la tua idea
diventerà una straordinaria realtà.

BUSINESS PLAN



ORIENTAMENTO

Dopo aver misurato le tue attitudini
imprenditoriali, ti aiuteremo a capire quali
sono le competenze di cui hai bisogno
e come migliorare le tue capacità.
Riceverai suggerimenti relativi al tipo
di attività che ti interessa, ti daremo informazioni sulle
varie forme giuridiche di impresa, sulle pratiche
burocratiche e amministrative necessarie e sugli eventuali
finanziamenti disponibili per la tua nuova attività.



FORMAZIONE

Un corso di formazione
ti preparerà dal punto di vista
pratico su tutto quello che
dovrai fare per gestire una nuova impresa,
aiutandoti a capire chi saranno i tuoi
potenziali clienti e concorrenti.

