





Luogo Ora inizio Ora fine






Unioncamere	11.00	16.00
-------------	-------	-------

Partecipanti

▪ Catia Baroncelli, Mauro Giannattasio, Enrico Massida, Federico Sisti, Renato Ruffini, Chiara Sumiraschi, Patrizia Tanzilli, Marilina Labia
▪ Alberto Caporale, Daniela Tauro (Unioncamere)
▪ Biagio Caino, Lucia Brilli, Lucia Circi (Retecamere)

Progetti presentati ed esito valutazione

Ente	Titolo	Valutazione				Esito valutazione	Giudizio sintetico
		Sì	No	Stand by	(ASSENTI)		
Cdc Arezzo	Scuola&lavoro	6	2	-			Efficace l'approccio adottato e sulla capacità, della Camera di commercio di aver coinvolto il tessuto produttivo e il mondo scolastico in progettualità comuni.
Cdc Frosinone	A.I.D.A. - Apportare innovazione direttamente in azienda	1	2	4	1		Valutazione sospesa, in attesa approfondimenti.
Cdc Bergamo	La comunicazione: funzione strategica del sistema di qualità della Camera di commercio	2	5	-	1		Si tratta di un progetto ben articolato e nella presentazione emerge chiaramente l'impegno e la professionalità della struttura. Il modello risponde ai canoni di un piano strutturato di comunicazione; non emergono tuttavia particolari elementi di innovatività e non si evince l'impatto delle attività sull'utenza dell'amministrazione.
Ur Umbria	Impresaumbra	3	4	-	1		L'iniziativa si pone una finalità ambiziosa (dare informazioni di filiera) ma allo stato attuale non è possibile evincere il valore aggiunto del portale, rispetto ad altri simili; non emergono ancora informazioni approfondite sulle competenze delle imprese che vi appaiono, bensì descrizioni

							sintetiche delle stesse. Presenta ampi margini di sviluppo.
As Centro Italia Rieti	Alla scoperta del gusto: dai sapori alla qualità nella tradizione della filiera agroalimentare del territorio di Rieti nell'ambito della promozione	2	6	-	-		Il progetto risulta potenzialmente innovativo nelle modalità, ma non nelle finalità rientrando tra le attività tradizionali di <i>incoming</i> realizzate dalle Camere; non si evince inoltre l'effettivo impatto dell'iniziativa, né il nesso funzionale tra gli attori coinvolti.
As Bergamo Sviluppo	Negozi multiservizio	7	1	-	-		Il modello progettuale risulta ben strutturato, suscettibile di adeguata misurazione ex post e pienamente esportabile in aree territoriali con caratteristiche ed esigenze equivalenti. Positivo il forte impegno nel perseguire un coinvolgimento attivo degli enti locali e del territorio in generale.
Ur Liguria	Coordinamento e gestione amministrativa dell'attività di controllo DOP Liguria	-	-	7	1		Valutazione sospesa in attesa risultati maggiormente approfonditi.
Cdc Udine	Nuovo sito istituzionale	7	-	-	1		Il portale consente la gestione autonoma dei contenuti da parte dei referenti camerale senza richiedere specifiche competenze tecniche. Il valore aggiunto risiede nel fatto che è basato su una piattaforma open-source pensata appositamente per le Camere di commercio.
Cdc Ferrara	C3P - Il portale e la intranet camerale	7	-	-	1		Il giudizio positivo si basa in larga parte nell'aver favorito un coinvolgimento attivo e costante dell'intera struttura camerale attraverso una gestione autonoma del sito istituzionale. Positivo l'utilizzo di una piattaforma open-source, comune ad altre amministrazioni pubbliche ed attori del territorio con i quali si è animato un dialogo costruttivo ed uno scambio di idee e soluzioni.