

**“CRESCERE IN DIGITALE”:
UN PROGETTO DI MINISTERO DEL LAVORO, GOOGLE E UNIONCAMERE
PER GLI ISCRITTI A GARANZIA GIOVANI**

- **Formazione online disponibile per tutti gli iscritti a Garanzia Giovani (che ad oggi sono già oltre 500.000)**
- **120 laboratori di gruppo sul territorio e 3000 tirocini formativi**
- **Al via, da oggi, la possibilità per le imprese di richiedere un tirocinante da dedicare a progetti digitali su www.crescereindigitale.it**

Roma, 28 aprile 2015 - Il **Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali**, in **collaborazione con Google e Unioncamere**, presenta “[Crescere in Digitale](#)”: un progetto che punta a formare giovani in cerca di occupazione attraverso training online e sul territorio focalizzata sulle competenze digitali, e a inserirli nel mondo del lavoro attraverso tirocini formativi nelle imprese italiane. L'iniziativa si inserisce nell'ambito del programma “Garanzia Giovani”.

Il progetto è stato presentato oggi nella Sala Polifunzionale della Presidenza del Consiglio, alla presenza di **Giuliano Poletti**, Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali, **Giorgia Abertino**, Head of Public Policy di Google in Italia, e **Ferruccio Dardanello**, Presidente di Unioncamere.

“*Crescere in Digitale*” prende spunto dal successo del progetto “*Made in Italy: Eccellenze in Digitale*”, portato avanti da Google e Unioncamere, che per avvicinare le PMI italiane al web ha formato oltre 100 giovani e li ha incaricati di svolgere attività di sensibilizzazione ai temi del digitale, coinvolgendo oltre 20mila imprese in tutta Italia.

Attraverso l'iniziativa “*Crescere in Digitale*” agli oltre 500.000 giovani¹ iscritti a Garanzia Giovani verrà offerta l'opportunità di seguire un percorso formativo definito dal Comitato scientifico² del progetto, per acquisire competenze digitali strategiche per l'inserimento nel mondo del lavoro.

Il programma prevede:

¹ dato aggiornato ad Aprile 2015

² Il Comitato scientifico è composto da Paolo Barberis, consigliere per l'innovazione del Presidente del Consiglio, Luca De Biase, giornalista del Sole 24 Ore e co-fondatore dell'associazione Italia Startup, Stefano Micelli, professore di Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università Ca' Foscari, Alfonso Molina, professore di Strategie delle Tecnologie all'Università di Edimburgo, Tommaso Nannicini, professore di Economia presso l'Università Bocconi di Milano, e dai rappresentanti dei 3 partner del progetto (Ministero del Lavoro, Unioncamere e Google).

- **Formazione online:** un percorso formativo di almeno 50 ore, erogato su una piattaforma offerta da Google, i cui contenuti vengono identificati e certificati dal Comitato Scientifico del progetto. A conclusione del percorso formativo, attraverso un test online verranno selezionati i giovani che potranno partecipare ai laboratori di gruppo locali.
- **120 laboratori di gruppo locali** (ciascuno di 50 persone) per avviare i giovani a un tirocinio oppure ad attività imprenditoriale. Organizzati da Unioncamere coinvolgendo le associazioni di imprese, i laboratori potranno avere un focus tematico-settoriale oppure territoriale.
- **fino a 3000 tirocini** in aziende tradizionali da avvicinare al digitale, organizzazioni d'impresa, agenzie web, grandi imprese. I tirocini avranno durata di 6 mesi e saranno retribuiti (500€ al mese) attraverso un finanziamento del programma "Garanzia Giovani". Nessun costo ricadrà sulle imprese ospitanti, che anzi riceveranno un bonus fino a 6.000 euro, in caso assumano il giovane dopo il tirocinio. Già da oggi le imprese interessate possono esprimere il loro interesse ad ospitare un tirocinante sul sito www.crescereindigitale.it compilando l'apposita domanda. Le attività dei tirocinanti saranno supportate, monitorate e coordinate in tempo reale attraverso una community di esperti.

Il progetto "Crescere in Digitale" ha così il duplice obiettivo di offrire ai giovani in cerca di occupazione (i cosiddetti NEET, Not engaged in Education, Employment or Training) una professionalizzazione nel settore del digitale, andando allo stesso tempo a indirizzare attraverso l'offerta dei tirocini la necessità che le imprese italiane hanno di giovani qualificati che le aiutino ad avvicinarsi al potenziale di internet.

*"Questo progetto rappresenta un esempio significativo delle azioni che stiamo portando avanti per rafforzare e qualificare il programma Garanzia Giovani, nel segno dell'innovazione e di un ampliamento delle opportunità che vogliamo offrire ai ragazzi che si registrano - ha dichiarato **Giuliano Poletti, Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali**. Siamo convinti che un intervento formativo di qualità, che punta a far acquisire ai giovani competenze digitali anche attraverso tirocini nelle imprese, costituisca una leva essenziale per migliorare la loro occupabilità, che è l'obiettivo della Garanzia Giovani. Crediamo che 'Crescere in digitale' costituisca, inoltre, un esempio positivo di collaborazione tra istituzioni e soggetti privati che è fondamentale per rendere più agevole l'accesso dei giovani al mercato del lavoro".*

*"Da tempo siamo impegnati in progetti che favoriscano la digitalizzazione delle imprese tradizionali del Made in Italy e siamo convinti che i giovani siano gli abilitatori naturali di questa transizione - ha dichiarato **Giorgia Abertino, Head of Public Policy di Google in Italia**.- Di recente, a Bruxelles, abbiamo confermato il nostro impegno a formare 1 milione di cittadini europei sulle competenze digitali entro il 2016. Con questo spirito, insieme al Ministero del Lavoro e Unioncamere presentiamo 'Crescere in digitale' e investiamo per offrire formazione dedicata ai giovani senza occupazione con l'obiettivo di inserirli nel mondo*



*Ministero del Lavoro
e delle Politiche Sociali*



del lavoro e al tempo stesso aiutare le imprese a utilizzare al meglio gli strumenti dell'economia digitale”.

*“Aiutare i giovani a trovare occupazione, utilizzandoli come veicolo dell’innovazione nel mondo delle imprese e del mercato del lavoro – ha sottolineato **Ferruccio Dardanello, Presidente di Unioncamere**. – E’ questa l’idea fondamentale dell’iniziativa che lanciamo oggi e che affronta alcuni dei temi strategici sui quali Unioncamere e le Camere di commercio sono da tempo attivi: l’auto-imprenditorialità, l’orientamento, l’alternanza scuola-lavoro, l’incontro fra mondo della formazione ed esigenze delle imprese, l’avvicinamento fra domanda e offerta di lavoro, l’innalzamento della competitività delle imprese attraverso l’economia digitale e la proiezione sui mercati internazionali”.*

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

ufficiostampa@lavoro.gov.it

Ufficio stampa Google in Italia

press-italia@google.com

google@msslgroup.com

Ufficio stampa Unioncamere

ufficio.stampa@unioncamere.it