

mipaaf

**Ministero delle
politiche agricole
alimentari e forestali**

UNIONCAMERE

CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

StogelMi

Protocollo di collaborazione

**per lo sviluppo di un sistema di qualificazione dei mercati ortofrutticoli all'ingrosso nazionali,
attraverso un progetto per la realizzazione di un marchio di qualità
denominato "Qualità e Sicurezza"**

tra

il **MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE ALIMENTARI E FORESTALI**, con sede
in Via XX Settembre, n. 20 - 00187 Roma, rappresentato dal Ministro Maurizio Martina

e

la **UNIONCAMERE**, con sede in Piazza Sallustio, 21 - 00187 Roma, rappresentata dal Presidente
Ivanhoe Lo Bello

e

la **SO.GE.M.I. SpA**, con sede in via C. Lombroso, n. 54 - 20137 Milano, rappresentata
dall'Amministratore Unico Nicolò Dubini.

Premesso che:

- il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali (di seguito MIPAAF) ha tra i suoi compiti la valorizzazione della qualità dei prodotti agricoli e agroalimentari;
- il MIPAAF è interessato a incoraggiare iniziative per il miglioramento della qualità, della tracciabilità e della sicurezza dei prodotti agroalimentari;
- SO.GE.M.I. SpA è la Società per Azioni che, per conto del Comune di Milano, gestisce tutti i mercati agroalimentari all'ingrosso della città, garantendone il funzionamento tramite l'erogazione di qualificati servizi atti a supportare le attività commerciali svolte dagli operatori;
- SO.GE.M.I. SpA ha predisposto un progetto pilota finalizzato all'implementazione di un disciplinare per il miglioramento della qualità e sicurezza e la creazione di un marchio che certifichi il rispetto degli adempimenti previsti per il Mercato Ortofrutticolo all'Ingrosso di Milano;
- l'Unione italiana delle Camere di Commercio, industria, artigianato ed agricoltura (di seguito UNIONCAMERE) è l'ente pubblico che unisce e rappresenta istituzionalmente il sistema camerale italiano;
- UNIONCAMERE intende promuovere, anche coinvolgendo le locali Camere di commercio, progetti e iniziative tese alla qualificazione e certificazione della qualità delle produzioni del Made in Italy;
- a partire dalla esperienza di SO.GE.MI. SpA, l'obiettivo della presente collaborazione è lo sviluppo di un Progetto per il miglioramento della qualità e della rintracciabilità dei prodotti ortofrutticoli commercializzati nei mercati all'ingrosso che valorizzi il ruolo dei mercati all'interno della filiera ortofrutticola, sul modello del progetto pilota predisposto da SO.GE.M.I. SpA.;
- il Progetto ha anche la finalità di creare nuove opportunità di mercato agli operatori e garantire qualità, sicurezza e trasparenza in tutta la filiera ed ai consumatori finali;
- il Progetto sarà realizzato attraverso l'implementazione di un disciplinare facoltativo di qualità e di rintracciabilità e la creazione di uno specifico marchio;
- l'iniziativa prevede che la partecipazione al Progetto e l'adesione allo schema di certificazione siano facoltativi e siano aperti a tutti i mercati d'Italia;
- MIPAAF, SO.GE.M.I. SpA e UNIONCAMERE condividono le finalità del Progetto e sono disponibili a mettere a disposizione le rispettive conoscenze per gli ambiti di competenza ai fini della implementazione del Progetto stesso;
- SO.GE.M.I. SpA ed UNIONCAMERE sono interessati a presentare il Progetto e le sue finalità in occasione di EXPO 2015 a Milano in collaborazione con il MIPAAF;

Si conviene e si stipula quanto segue:

Art. 1 - Premesse

Le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente protocollo di collaborazione e si intendono riportati integralmente nel presente articolo.

Art. 2 - Obiettivi

La collaborazione è finalizzata alla realizzazione del Progetto per l'applicazione facoltativa a livello nazionale di un marchio a garanzia della qualità e della rintracciabilità dei prodotti commercializzati nei mercati ortofrutticoli all'ingrosso.

Art. 3 – Disciplinare e sistema di certificazione

Per la realizzazione degli obiettivi di cui al punto 2, partendo dall'esperienza già realizzata da SO.GE.M.I. SpA per il Mercato Ortofrutticolo all'ingrosso di Milano con il progetto pilota, le parti stabiliscono che il Progetto sarà costituito da un sistema di qualificazione degli operatori e dei mercati.

A tal fine sarà implementato un disciplinare tecnico di rintracciabilità e di qualità e sarà creato uno specifico marchio collettivo con due livelli di qualificazione: uno per i mercati ed uno per gli operatori commerciali che operano all'interno del mercato. Allo stesso tempo anche il sistema di controllo applicato sarà di duplice livello: uno a cura del sistema camerale nei confronti dei mercati ed un secondo a cura dei mercati stessi verso i propri operatori aderenti al Progetto.

Art. 4 – Gruppo di lavoro

Al fine di realizzare gli obiettivi di cui al punto 2 e i documenti di cui al punto 3, è istituito un gruppo di lavoro cui partecipano i rappresentanti dei soggetti firmatari il presente accordo.

Art. 5 – Obbligo di riservatezza

I soggetti firmatari s'impegnano a mantenere riservati i documenti e le informazioni relativi al Progetto, a non divulgarli a terzi e a non utilizzarli per scopi diversi da quelli definiti nel presente accordo.

Art. 6 – Accordo separato

SO.GE.M.I. SpA e UNIONCAMERE, al fine di dare piena esecuzione al Progetto in termini di implementazione dei controlli e gestione dello schema di certificazione, possono definire modalità e condizioni attuative con ulteriore e separato accordo.

Art. 7 – Attività di comunicazione

MIPAAF, SO.GE.M.I. SpA e UNIONCAMERE garantiranno un'attività di comunicazione del presente progetto, predisponendo apposito comunicato congiunto di presentazione, contestualmente alla sottoscrizione del protocollo d'intesa.

Art. 8 – Cessione dell'idea, del disciplinare e del logotipo

SO.GE.M.I. SpA si impegna a cedere gratuitamente ad UNIONCAMERE l'idea progettuale, il disciplinare tecnico ed il logotipo, già realizzati per il Mercato Ortofrutticolo all'Ingrosso di Milano, al fine di poterli utilizzare, in accordo con il MIPAAF, nell'iniziativa a valenza nazionale. UNIONCAMERE si impegna a registrare il marchio con il relativo regolamento d'uso a livello comunitario.

Art. 9 – Comitato di indirizzo

Per dare piena attuazione al Progetto, UNIONCAMERE si impegna ad istituire un Comitato di indirizzo, con rappresentanti di SO.GE.M.I. SpA e del MIPAAF, che può essere allargato ad altre associazioni di mercati all'ingrosso partecipanti all'iniziativa. Il Comitato si riunirà almeno una volta all'anno.

Art. 10 – Durata

Il presente protocollo avrà una validità di 24 mesi dalla data di sottoscrizione. Allo scadere di ogni periodo l'accordo, con riferimento a SO.GE.M.I. SpA e UNIONCAMERE, si rinnoverà tacitamente per 12 mesi, salvo disdetta da trasmettere alle parti entro 60 giorni dalla scadenza. Con riferimento al MIPAAF, il rinnovo dopo ogni scadenza dovrà essere esplicitamente espresso.

Art. 11 – Oneri

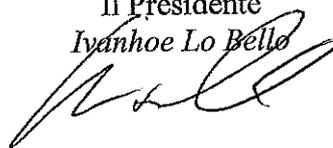
Il presente protocollo non comporta oneri finanziari tra le parti.

Milano, li 3 aprile 2015

Per il **Ministero delle Politiche
Agricole Alimentari e Forestali**

Il Ministro
Maurizio Martina


Per **UNIONCAMERE**

Il Presidente
Ivanhoe Lo Bello


Per **SO.GE.M.I. SpA**

L'Amministratore Unico
Nicolò Dufini
