

Crescere in Digitale

Formazione e tirocini per i giovani
Opportunità e competenze per le imprese



'Crescere in digitale': al via i tirocini nelle imprese italiane A quota 52 mila i giovani iscritti al programma di formazione online

Roma, 7 aprile 2016 - Prendono il via in questi giorni in tutta Italia i primi tirocini nelle imprese all'interno del progetto [Crescere in digitale](#), promosso dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e attuato da Unioncamere in partnership con Google per diffondere le competenze digitali tra i giovani e nel contempo avvicinare al web le imprese italiane. Sono circa 150 i tirocini già avviati e altrettanti già assegnati e in corso di attivazione, per un totale di **300** nelle diverse regioni italiane.

Dopo l'avvio della piattaforma digitale, lanciata nel settembre scorso e i laboratori sul territorio, entra nel vivo anche la terza fase del programma caratterizzata dalla possibilità per i partecipanti di effettuare fino a 3.000 tirocini nelle imprese. Tutti i tirocini sono rimborsati con un contributo pari a 500 euro al mese ed hanno una durata di 6 mesi.

Le imprese interessate ad ospitare un tirocinante possono continuare ad esprimere il proprio interesse su www.crescereindigitale.it compilando il modulo dedicato. I tirocini sono finanziati nell'ambito del piano Garanzia Giovani e, in caso di successiva assunzione del tirocinante, le aziende possono beneficiare di incentivi, fino a un massimo di 12.000 euro.

Tra i giovani che iniziano le proprie esperienze di tirocinio anche Claudio Daniele 24 anni, napoletano: *"Crescere in Digitale mi ha permesso di approfondire le mie conoscenze del mondo online, ma soprattutto di migliorare le mie competenze digitali per utilizzarle sul lavoro"*. Attraverso il programma Claudio è entrato in contatto con alcune imprese locali alla ricerca di nuove risorse per realizzare progetti digital e da qualche giorno ha iniziato il suo tirocinio presso un'impresa del settore alimentare fortemente orientata a sfruttare i vantaggi del web.

In parallelo, continuano a crescere gli iscritti alla piattaforma di formazione gratuita: sono oggi oltre 52 mila i giovani iscritti a www.crescereindigitale.it; di questi 4.639 hanno completato tutto il corso. Sono 2.253 le imprese interessate a ospitare un tirocinante.

Crescere in digitale

Il progetto Crescere in digitale, promosso dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e attuato da Unioncamere in partnership con Google - è rivolto ai giovani iscritti al programma Garanzia Giovani che potranno accedere, senza alcun costo, al percorso di formazione disponibile sulla piattaforma www.crescereindigitale.it. L'iniziativa punta a rafforzare l'occupabilità dei giovani italiani e a favorire la digitalizzazione delle PMI, attraverso un percorso formativo composto da diverse fasi: 50 ore di training online, laboratori sul territorio e oltre 3.000 tirocini retribuiti nelle imprese italiane.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

ufficiostampa@lavoro.gov.it

Ufficio stampa Unioncamere

ufficio.stampa@unioncamere.it

Ufficio stampa Google in Italia

press-italia@google.com

mailto:press-italia@google.com

Agenzia di PR

Crescere in Digitale

Formazione e tirocini per i giovani
Opportunità e competenze per le imprese



UNIONE EUROPEA
Aspirata e gestita dal Comitato Europeo
Fondo Sociale Europeo
Iniziativa di occupazione



Ministero del Lavoro
e delle Politiche Sociali



UNIONCAMERE
UNIONE E COOPERAZIONE ITALIANA



google@communitygroup.it