



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Dipartimento per il sistema educativo di istruzione e di formazione

Direzione Generale per lo Studento, l'Integrazione e la Partecipazione

Ai Direttori generali degli Uffici
Scolastici Regionali
LORO SEDI

Al Sovrintendente Scolastico per
la Provincia di Bolzano
Bolzano

Al Sovrintendente Scolastico per
la Provincia di Trento
Trento

All'Intendente Scolastico per la
Scuola in lingua tedesca
Bolzano

All'Intendente Scolastico per la
Scuola località Ladine
Bolzano

Al Sovrintendente degli Studi per
la Regione Valle D'Aosta
Aosta

Oggetto: Educazione economica - offerta formativa 2016/17

Il 10 giugno 2015, il MIUR ha sottoscritto con altre Istituzioni pubbliche e organizzazioni non profit, la Carta d'intenti per "l'Educazione economica come elemento di sviluppo e crescita sociale" che contempla tra i propri obiettivi la definizione di una strategia a livello nazionale per migliorare la cultura finanziaria dei giovani. Per conseguire questo risultato, anche per il corrente anno scolastico, i sottoscrittori della Carta d'intenti si sono impegnati a condividere i programmi educativi già in atto e a favorire l'integrazione delle iniziative di educazione alla cittadinanza economica e alla legalità offerte sul territorio.

Con la presente nota – che dà conto delle iniziative didattiche alle quali le scuole potranno aderire - la Direzione generale per lo studente, l'integrazione e la partecipazione intende proseguire il coordinamento delle attività formative che sono



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Dipartimento per il sistema educativo di istruzione e di formazione

Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione e la Partecipazione

indirizzate alle scuole per promuovere nei giovani l'interesse, la conoscenza e la consapevolezza per i temi dell'economia, della finanza e della legalità fiscale.

Pertanto, per ogni soggetto sottoscrittore, si allega la scheda illustrativa contenente il programma educativo proposto e tutte le indicazioni utili per la realizzazione dell'attività formativa nonché i riferimenti utili per conoscere le modalità di partecipazione.

In considerazione della valenza didattica ed educativa dei programmi proposti e considerato che il potenziamento delle conoscenze in materia economico-finanziaria rientra tra gli obiettivi prioritari delle iniziative di accrescimento dell'offerta formativa previste dall'art.1, comma 7 della Legge 13 luglio 2015 n.107, si invitano le SS.LL. a favorire la più ampia conoscenza dei programmi indicati al fine di un sempre crescente coinvolgimento da parte delle istituzioni scolastiche di ogni ordine e grado operanti nei rispettivi territori.

Si ringrazia per la consuete e sempre proficua collaborazione .

IL CAPO DIPARTIMENTO

Rosa De Pasquale

Allegati :

- 1- Scheda Banca D'Italia
- 2- Scheda Feduf
- 3- Scheda CPGT
- 4- Scheda ANSPC
- 5- Scheda Equitalia
- 6- Scheda Guardia di Finanza
- 7- Scheda Agenzia delle Entrate
- 8- Scheda OCF
- 9- Scheda Unioncamere

ENTE PROPONENTE	<i>Unione Italiana delle Camere di commercio e le Camere di commercio italiane</i>
CONTENUTI DELL'OFFERTA FORMATIVA	<p><i>La trasparenza e la conoscenza del mercato e delle imprese</i></p> <p>a) abstract: E' un programma di azioni formative volte a consentire la conoscenza degli strumenti e delle modalità per accedere digitalmente alle informazioni sul mondo delle imprese. Informazioni che sono contenute all'interno del Registro delle Imprese: l'anagrafe economica e strumento di pubblicità legale gestito dalle Camere di commercio che contiene le informazioni ufficiali su tutte le aziende italiane. Le azioni formative, ad esempio, rispondono alle esigenze conoscitive di chi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vuole acquistare un prodotto o un servizio anche on line e vuole avere informazioni certe ed ufficiali sull'azienda; • ha un colloquio di lavoro con un'azienda e vuole conoscere la sua "storia" (quando è nata, di che cosa si occupa, quali persone ci lavorano ed altro ancora); • vuole conoscere quali aziende operano in un certo settore per poter inviare il proprio curriculum; • vuole approfondire l'analisi della presenza merceologica di attività economiche su un determinato territorio anche per la scelta di avvio di un nuovo esercizio. <p>b) destinatari: Ultime tre anni della Scuola Secondaria Superiore c) ambito territoriale di riferimento: Nazionale, attraverso la Camera di commercio del territorio di riferimento dell'Istituto scolastico</p>
	<p><i>L'autoimprenditorialità</i></p> <p>a) abstract: E' un programma per supportare e sostenere l'autoimpiego e l'autoimprenditorialità, attraverso attività mirate di formazione e accompagnamento all'avvio d'impresa. Le azioni di formazione volte allo sviluppo delle capacità imprenditoriali sono accompagnate alla messa a disposizione di strumenti e banche dati quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • manuale, in formato e-book, "Mettersi in proprio"; • report territoriali con dati di inquadramento sulle dinamiche imprenditoriali e di sviluppo delle economie locali; • software per l'autovalutazione delle attitudini imprenditoriali "Delfi"; • software per la valutazione del rischio di impresa "Ulisse"; • banca dati online "Filo di Arianna" sulle procedure burocratiche e amministrative per avviare un'attività in proprio, imprenditoriale o professionale; • software per la redazione del bilancio preventivo di una impresa, "Cartesio", che solitamente costituisce la parte più ostica del business plan, quella cioè quantitativo-monetaria; • banca dati online "Thesaurus", sulle agevolazioni pubbliche a livello comunitario, nazionale e regionale sia a carattere finanziario che sotto forma di servizi reali. <p>b) destinatari: Ultime tre anni della Scuola Secondaria Superiore c) ambito territoriale di riferimento: Nazionale, attraverso la Camera di</p>

	<p>commercio del territorio di riferimento dell'Istituto scolastico</p> <hr/> <p>La cooperazione e l'impresa sociale</p> <p>a) abstract: È un programma volto alla conoscenza delle opportunità e il funzionamento dell'impresa sociale in funzione della gestione delle aziende confiscate alle mafie.</p> <p>In particolare viene approfondito:</p> <ul style="list-style-type: none"> • il progetto imprenditoriale (dalla redazione del piano d'impresa alle azioni di marketing); • le modalità di sviluppo del progetto imprenditoriale (dalla contabilità alla scelta della forma societaria). <p>Trasversale è la focalizzazione sul tema del riutilizzo dei beni e delle aziende confiscate come motore di una modalità di sviluppo economico, che metta al centro il territorio e il capitale sociale, e di sviluppo delle competenze imprenditoriali in un'ottica di etica e giustizia sociale.</p> <p>b) destinatari: Ultime tre anni della Scuola Secondaria Superiore</p> <p>c) ambito territoriale di riferimento: Nazionale, attraverso la Camera di commercio del territorio di riferimento dell'Istituto scolastico</p>
<p>CONTATTI</p>	<p>a) Sito web:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ www.camcom.gov.it ✓ www.forumlegalita.it <p>b) Referente: Camera di commercio del proprio territorio</p> <p>c) Mail: forum.legalita@unioncamere.it</p>