



LA SOSTENIBILITÀ COME VISIONE PER IL FUTURO. AL VIA LA QUINTA EDIZIONE DE IL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE

LA PIÙ IMPORTANTE MANIFESTAZIONE NAZIONALE SULLA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
SI SNODA QUEST'ANNO LUNGO TUTTA L'ITALIA

8 APPUNTAMENTI DAL 4 FEBBRAIO AL 4 OTTOBRE PER PARLARE DI ARTE DELLA SOSTENIBILITÀ

Milano, 1 febbraio 2017 – Un vero e proprio viaggio attraverso l'Italia della Responsabilità Sociale d'Impresa, alla scoperta delle molte storie che raccontano come un approccio sostenibile ha modificato il modo di "fare impresa". Questo l'obiettivo della quinta edizione de *Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale* che quest'anno ha come titolo **L'arte della sostenibilità**, ovvero la bellezza del fare bene e il piacere di condividere passioni, valori, risultati: la sostenibilità come visione per il futuro.

OTTO TAPPE CON LA FORMULA 10³

Si parte con l'appuntamento di **Portogruaro - Venezia** il 4 febbraio alla Fondazione Portogruaro Campus per continuare a **Torino** il 28 febbraio, **Bari** il 29 marzo, **Firenze** il 5 aprile, **Verona** il 12 aprile, **Bologna**, **Genova** e **Roma** nel mese di maggio. L'edizione nazionale come di consueto sarà all'**Università Bocconi di Milano il 3 e 4 ottobre 2017**.

Nelle tappe saranno presentate le storie di aziende e organizzazioni di tutta l'Italia, per valorizzare le esperienze dei territori e mostrarne le peculiarità. Saranno racconti agili ed efficaci con il **format 10³**: 10 testimonianze, ciascuna proposta in 10 minuti attraverso 10 slide. Un'ora e mezza di storie e progetti sostenibili, per aprire il confronto fra associazioni, aziende, imprenditori, manager, studenti che parteciperanno agli incontri.

IL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE SEMPRE PIÙ AUTOREVOLE. GLOBAL COMPACT NETWORK ITALIA ENTRA NEL GRUPPO PROMOTORE DELLA MANIFESTAZIONE

Al successo di pubblico riscosso dall'edizione 2016 del Salone – **5.000** presenze nei due giorni milanesi, **143** organizzazioni partecipanti, **250** relatori, **60** eventi, oltre **100.000** visite al sito www.csreinnovazionesociale.it, l'hashtag **#CSRIS16 trend topic** su Twitter per 4 giorni – si aggiunge una ulteriore crescita di autorevolezza. Nel Gruppo Promotore del Salone entra la **Fondazione Global Compact Network Italia**, che opera per lo sviluppo in Italia del Global Compact delle Nazioni Unite, iniziativa per la promozione della cultura della cittadinanza d'impresa promossa e gestita su scala globale dalle Nazioni Unite.

"Quest'anno abbiamo accettato l'invito ad entrare nel gruppo dei promotori del Salone della CSR, iniziativa a cui già partecipavamo, per ampliare il nostro impegno nella valorizzazione dell'Agenda 2030 come nuovo framework per la sostenibilità che vede le imprese chiamate ad essere protagoniste di soluzioni concrete e collettive" afferma **Marco Frey, Presidente della Fondazione Global Compact Network Italia**.

ARTE DELLA SOSTENIBILITÀ E OBIETTIVI DELL'AGENDA 2030 AL CENTRO DEL SALONE 2017

La bellezza del fare bene e di dividerlo: questo il senso del tema **L'arte della sostenibilità**. Al quale si affianca un focus specifico sugli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

All'appuntamento nazionale del Salone 2017, all'Università Bocconi di Milano, moltissimi eventi e iniziative. **Seminari con contenuti tecnici e scientifici** dedicati prevalentemente agli addetti ai lavori, con l'obiettivo di fornire aggiornamenti sui temi e di favorire il confronto. **Eventi con finalità**



più divulgativa, dove raccontare a un pubblico più ampio esperienze di sostenibilità e innovazione sociale, far conoscere iniziative, libri e ricerche sul tema.

E poi il **libro del Salone** pubblicato dalla casa editrice **Egea**, la **Maratona d'Impresa** in collaborazione con **Terzocanale**, la **CSR Gallery** – mostra virtuale dei progetti delle organizzazioni protagoniste del Salone – rinnovata nelle modalità e nei contenuti.

Un'altra importante novità dell'edizione 2017 è il **Giro d'Italia della CSR**, un videoviaggio alla scoperta di imprese sostenibili, progetti innovativi, partnership di valore. L'iniziativa parte da Portogruaro ed è realizzata dal Salone in collaborazione con Terzocanale Show / Reteconomy Sky 512. Durante ogni tappa saranno intervistati i protagonisti del territorio: imprenditori, manager, docenti, studenti. L'obiettivo è realizzare uno speciale di 24 minuti che andrà in onda su Reteconomy Sky 512 e in streaming su www.ilsole24ore.com e limpresaonline.net.

Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale è promosso da **Università Bocconi, CSR Manager Network, Unioncamere, Fondazione Global Compact Network Italia, Fondazione Sodalitas, Koinetica**.

Il Salone è un evento sostenibile certificato ISO 20121. Un risultato reso possibile anche grazie alle certificazioni ambientali 100% energia pulita e 100% CO2 free (Multiutility) e alla compensazione delle emissioni del sito (ReteClima).

www.csreinnovazionesociale.it

www.facebook.com/SaloneCSRInnovazioneSociale

twitter.com/CSRIS_it

per mention: @CSRIS_it – hashtag: #CSRIS17

CASE STUDIES DALLA TAPPA DI PORTOGURARO – 4 FEBBRAIO 2016

GENAGRICOLA SPA - DA MODELLO STORICO ESEMPLARE A MODELLO DI SVILUPPO PER L'AGRICOLTURA DEL TERZO MILLENNIO

Genagricola, holding Agroalimentare controllata da Generali Italia e maggiore Azienda Agricola Italiana, ha nel suo DNA la responsabilità sociale. L'atto fondativo di Genagricola, nel 1851, è stato l'acquisizione e la bonifica di oltre 1.700 ettari di palude in Veneto, nel Comune di Caorle: strappando queste terre alle acque, si diede vita ad un'azienda agricola modello, che nel tempo ha saputo ospitare e dare lavoro anche a 3.000 braccianti, organizzati in 80 mezzadrie. Fra le attività che Genagricola realizza oggi c'è la ricerca per un'agricoltura più sostenibile. Genagricola ha avviato un processo di trasformazione delle sue Aziende in modo che abbraccino l'**agricoltura 2.0**, un nuovo modello produttivo che prevede la "digitalizzazione" degli appezzamenti e delle colture, il monitoraggio tramite appositi droni e l'intervento da parte di attrezzature guidate via GPS. Lo scopo di questo importante investimento è quello di ridurre in maniera significativa il consumo di carburanti e prodotti chimici, dosando "zolla per zolla" gli interventi sulle effettive necessità delle colture. Stazioni meteorologiche interconnesse in ciascuna delle Tenute di Genagricola monitorano i principali parametri climatici, in modo da prevedere e ottimizzare le lavorazioni a sostegno della produttività e minimizzare gli sprechi di risorse. L'adesione a diversi comitati scientifici e di ricerca, la collaborazione con prestigiosi consulenti di comprovata esperienza, la continua formazione degli agronomi e la continua sperimentazione nel "laboratorio a cielo aperto" di Genagricola, completano il quadro dell'impegno dell'azienda per un'agricoltura più sostenibile.

GRUPPO FEDON - DA BELLUNO NEL MONDO

Fedon è un'azienda fondata nel 1919 a Vallesella, nel Distretto dell'occhialeria bellunese, che partendo dalla produzione di astucci per occhiali è diventata leader mondiale nel suo settore: la produzione e la commercializzazione di porta-occhiali ed accessori per il settore ottico in Italia e all'estero. L'azienda ha creato un marchio proprio, Giorgio Fedon 1919, dedicato al settore della pelletteria.

L'attenzione al territorio del Gruppo Fedon si concretizza anche con la recente creazione di **Ming Gym Fedon**, uno spazio multimediale dedicato alla divulgazione e allo scambio di esperienze, al *fare cultura* per sviluppare conoscenze in settori diversi e confrontarsi su temi sociali e sul ruolo dell'impresa oggi. L'azienda contribuisce anche allo sviluppo di competenze dei giovani nelle aree del retail management e marketing ospitando studenti e collaborando con le università del territorio.

COMINSHOP E IL MODELLO TEAL

COMINshop progetta e realizza arredi per negozi multimarca dal concept unico, ambienti capaci di creare l'atmosfera coerente con la filosofia, lo stile e i valori del commerciante-imprenditore.

L'azienda di San Quirino (Pordenone) si ispira ad un **nuovo paradigma organizzativo detto TEAL**. Il modello prevede la scomparsa della gerarchia in favore dell'auto-organizzazione, l'organizzazione intesa come comunità ed entità vivente, una visione olistica. Lo stile di leadership è "distribuito", le decisioni possono essere prese da chiunque e il potere è anch'esso ripartito. La



metafora che lo descrive è l'essere vivente. Grandi nomi come Buurtzorg e Patagonia hanno adottato questa nuova filosofia organizzativa e manageriale. <http://www.4dthinking.it/>

ASSOCIAZIONE FORESTALE DI PIANURA – 8 COMUNI PER LA TUTELA DEI BOSCHI DI PIANURA

L'Associazione Forestale di Pianura è la prima associazione tra Comuni proprietari di boschi di pianura, creata nel 2002 per la gestione efficiente, responsabile e sostenibile delle risorse forestali di pianura. **Otto enti locali**, Caorle, Concordia Sagittaria, Eraclea, Quarto d'Altino, San Donà di Piave, San Michele al Tagliamento, San Stino di Livenza, Torre di Mosto, si sono uniti per **promuovere la conoscenza e la sostenibilità ambientale di questo territorio** ricco di biodiversità. Gli obiettivi dell'associazione sono la gestione sostenibile e la tutela delle aree forestali, la loro valorizzazione turistico-ricreativa, didattica ed ecologica, l'agevolazione ai soci nell'accesso a fondi, investimenti e contributi.

Recentemente l'associazione ha ottenuto un riconoscimento importante: la certificazione FSC per la gestione sostenibile dei soprassuoli forestali. Importanti anche altre iniziative: *Back To Forest* con la partecipazione degli studenti dell'Università degli Studi di Padova alle attività di ripulitura e aumento della resistenza dei boschi agli eventi climatici estremi; *Fondo Verde* con la creazione della Rete Ecologica in collaborazione con gli operatori turistici del Veneto attraverso la piantumazione di siepi, nuove aree boscate e la creazione di aree umide per la nidificazione; *Inter-wood*, per facilitare lo scambio di buone pratiche con i proprietari forestali del Portogallo.

GRUPPO CGN E IL CODICE ETICO COSTRUITO DAL BASSO

Gruppo CGN, il primo gruppo nel mercato italiano della consulenza fiscale b2b con oltre 40 mila uffici autorizzati Caf CGN, ha realizzato il suo Codice Etico con un processo che ha coinvolto 220 collaboratori in 12 mesi di lavoro, attraverso 80 ore di formazione collettiva e 15 progetti in team. Il risultato è un Codice vissuto e partecipato da tutte le persone dell'organizzazione, partendo dal basso e fino ai vertici aziendali. Le persone hanno lavorato sui loro valori personali, sulla ricerca dei valori condivisi all'interno dei team di lavoro e su quelli che l'azienda deve esprimere e rispettare. Valori espressi da 21 parole che sono diventate le **"21 parole di CGN"**: coraggio, visione, sogni, eccellenza, relazioni, ascolto, trasparenza, collaborazione, bellezza, positività, passione, azioni, innovazione, creatività, squadra, entusiasmo, gratitudine, energia, scintillio, gioia, amore.

GLI OBIETTIVI DELL'AGENDA 2030



Obiettivo 1. Porre fine ad ogni forma di **povertà** nel mondo

Obiettivo 2. Porre fine alla **fame**, raggiungere la **sicurezza alimentare**, migliorare la nutrizione e promuovere **un'agricoltura sostenibile**

Obiettivo 3. Assicurare la **salute** e il benessere per tutti e per tutte le età

Obiettivo 4. Fornire un'**educazione** di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti

Obiettivo 5. Raggiungere l'**uguaglianza di genere** ed emancipare tutte le donne e le ragazze

Obiettivo 6. Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'**acqua** e delle strutture igienico-sanitarie

Obiettivo 7. Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di **energia** economici, affidabili, sostenibili e moderni

Obiettivo 8. Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'**occupazione** piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti

Obiettivo 9. Costruire un'**infrastruttura** resiliente e promuovere l'innovazione ed una **industrializzazione equa**, responsabile e sostenibile

Obiettivo 10. **Ridurre l'ineguaglianza** all'interno di e fra le nazioni

Obiettivo 11. Rendere **le città** e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili

Obiettivo 12. Garantire **modelli sostenibili di produzione e di consumo**

Obiettivo 13. Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il **cambiamento climatico**

Obiettivo 14. Conservare e utilizzare in modo durevole **gli oceani, i mari e le risorse marine** per uno sviluppo sostenibile

Obiettivo 15. Proteggere, ripristinare e favorire un **uso sostenibile dell'ecosistema terrestre**

Obiettivo 16. Promuovere **società pacifiche e inclusive** per uno sviluppo sostenibile

Obiettivo 17. Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il **partenariato mondiale** per lo sviluppo sostenibile.