
Comunicato stampa

Prezzi: burro, formaggi e salumi in crescita nel 2018 Ortofrutta in calo (se il meteo regge)

1 gennaio 2018 – Burro, formaggi e salumi, come tanti altri prodotti alimentari confezionati, in aumento e ortofrutta, a partire dagli agrumi, in diminuzione. Queste le due previsioni del 2018 sulla base dell'analisi dei prezzi alla produzione. A delinearle è **Unioncamere** grazie alle rilevazioni presso le centrali d'acquisto della Grande Distribuzione Organizzata e al monitoraggio dei prezzi agroalimentari all'ingrosso sui listini delle Camere di Commercio operati da **BMTI** (Borsa Merci Telematica Italiana) e **REF Ricerche**.

Dopo una prolungata fase di depressione, i prezzi alla produzione degli alimentari confezionati nel loro complesso potrebbero crescere di circa il 3% all'inizio del prossimo anno. A incidere su questa dinamica, il recupero dei prezzi delle materie prime alimentari, ma anche alcune recenti tendenze dell'industria di trasformazione. Come quella riguardante il burro, protagonista di incrementi superiori al 10% nel 2017 per effetto di una intensificazione degli impieghi da parte dell'industria che lo sta sempre più utilizzando in sostituzione dell'olio di palma.

Nel 2018, però, il carrello della spesa degli italiani potrebbe risultare un po' più "leggero", grazie all'atteso calo dei prezzi dei prodotti ortofrutticoli. Se, dopo un 2017 terribile sotto il profilo meteorologico con neve in apertura d'anno e siccità e temperature torride nei mesi primaverili ed estivi, il clima nel 2018 tornasse alla "normalità", i prezzi di frutta e verdura, prodotti imprescindibili della dieta mediterranea, potrebbero cominciare a scendere. Le anomalie climatiche, infatti, hanno causato un aumento medio dei prezzi al consumo dei generi ortofrutticoli nell'ordine del 7% nella media del 2017. Un aumento che potrebbe quindi ridimensionarsi, compensando parte dei rincari attesi per gli alimentari confezionati.

Le previsioni sul 2018 derivano dall'analisi degli andamenti dei prezzi alla produzione nel 2017 di un paniere di 46 prodotti di largo consumo. L'aumento dei prezzi degli alimentari confezionati a inizio 2018 è atteso a causa dei segnali di rialzo dei prezzi alla produzione della filiera lattiero-casearia: +6% per il latte, +8% per il parmigiano reggiano, +3% per mozzarella vaccina e stracchino, negli ultimi dodici mesi. I prezzi all'ingrosso del latte sembrano però aver trovato un assestamento nell'ultimo anno, in conseguenza della buona disponibilità di prodotto in Italia ed in Europa.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Unioncamere

06.4704 264-350/ 348.9025607-366.4157335

ufficio.stampa@unioncamere.it - www.unioncamere.gov.it

twitter.com/unioncamere

In aumento sono anche le quotazioni all'ingrosso dei principali tagli di carne, al traino dei rincari dei mangimi, che stanno sollecitando in questi mesi anche i prezzi alla produzione. Variazioni ai listini di tutt'altro tenore e prossimi allo zero, al contrario, per i diversi prodotti della filiera cerealicola (+0,7% il pane, -1% per pasta e farina), che hanno beneficiato di una situazione ampiamente capiente sul versante dell'offerta (secondo l'ultimo report della Fao, nel 2018 la produzione mondiale di cereali farà registrare un nuovo livello record). La ridotta disponibilità di prodotto sul mercato, insufficiente a far fronte alle richieste, ha impresso a novembre nuovi aumenti ai prezzi all'ingrosso delle uova, con prezzi all'ingrosso che risultano più elevati di oltre il 60% rispetto a dodici mesi or sono.

VARIAZIONI PERCENTUALI DEI PREZZI PRATICATI DAI PRODUTTORI ALLE GRANDI CENTRALI DI ACQUISTO PER I 46 PRODOTTI ALIMENTARI

P R O D O T T I	NOVEMBRE	BIMESTRE DICEMBRE-GENNAIO
	2017	2017-2018
<i>Derivati dei cereali</i>	0,4	0,5
<i>Carni</i>	1,5	3,3
<i>Insaccati</i>	3,5	3,5
<i>Latte e derivati del latte</i>	6,5	4,9
<i>Oli e grassi</i>	3,1	0,5
<i>Bevande</i>	2,7	3,5
<i>Scatolame</i>	2,1	2,8
MEDIA	2,5	2,8

Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche

VARIAZIONI PERCENTUALI DEI PREZZI ALLA PRODUZIONE E AL CONSUMO NEL MESE DI NOVEMBRE 2017

P R O D O T T I	NOVEMBRE	
	2017	
	tendenziale	
	prezzi alla produzione	prezzi al consumo
<i>Uova</i>	20,5	1,9
<i>Latte parz. scr. lunga cons.</i>	10,3	1,9
<i>Burro</i>	9,4	12,3
<i>Parmigiano reggiano</i>	8,8	1,9
<i>Prosciutto crudo</i>	6,3	1,5
<i>Farina di grano tenero</i>	-0,6	0,2
<i>Zucchero</i>	-0,9	-0,4
<i>Pasta di semola</i>	-1,0	-0,5

Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Unioncamere

06.4704 264-350/ 348.9025607-366.4157335

ufficio.stampa@unioncamere.it - www.unioncamere.gov.it

twitter.com/unioncamere