

c o m u n i c a t o s t a m p a

Street-food: 1000 imprese in più in cinque anni (+60%)

Roma, 29 giugno 2018 – Negli ultimi cinque anni, un giorno sì e un giorno no, è nata una impresa di street-food, la ristorazione ambulante che sta conquistando sempre nuovi sostenitori. L'esercito del catering su ruote, infatti, è passato dalle 1.717 attività del 2013 alle 2.729 attuali, con un incremento in termini assoluti di oltre mille unità. La fotografia del settore della ristorazione ambulante è stata scattata da Unioncamere – InfoCamere, sulla base dei dati ufficiali del Registro delle Imprese tra il 2013 e il 2018.

Elevato l'apporto che al settore stanno dando gli imprenditori under 35. Le loro 600 imprese rappresentano oggi il 22% delle oltre 2.700 attività di ristorazione da passeggio. Negli ultimi cinque anni i giovani che hanno puntato su questo segmento sono stati poco più di 100 (+23,9% la crescita della componente under 35 nel periodo).

Un ruolo meno determinante ma comunque consistente lo giocano anche gli imprenditori stranieri. Sono 327 le imprese gestite da persone non originarie dell'Italia, 112 (+52,1%) quelle aggiuntive rispetto al 2013.

La ristorazione on the road è diffusa soprattutto nelle grandi città: Milano e Roma, infatti, sono affiancate in testa con 181 realtà, seguite a distanza da Torino con 130. A seguire si incontrano città medio-grandi del Sud come Lecce (128), Napoli (94), Bari (73) e Catania (71).

A livello regionale, la classifica dei primi tre posti vede al vertice la Lombardia (389 imprese), seguita dalla Puglia (295) e dal Lazio (271). Osservando la crescita nel periodo considerato, i dati mostrano invece l'aumento più marcato in Umbria, dove le imprese del settore sono passate da 11 a 27 in cinque anni. A seguire la Calabria, passata da 27 a 62 e la Lombardia, dove le attività legate al cibo "on the road" rispetto al 2013 sono più numerose di 198 unità (da 191 a 398).

ATTIVITA' DI RISTORAZIONE AMBULANTE

Imprese registrate per classe di natura giuridica al 31.03.2108

| Classe di Natura Giuridica | SOCIETA' DI CAPITALE | SOCIETA' DI PERSONE | IMPRESE INDIVIDUALI | COOPERATIVE | ALTRE FORME | Totale |
|----------------------------|----------------------|---------------------|---------------------|-------------|-------------|--------|
| Valori assoluti | 218 | 455 | 2.024 | 20 | 12 | 2.729 |
| Peso % | 8,0% | 16,7% | 74,2% | 0,7% | 0,4% | 100,0% |

Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

ATTIVITA' DI RISTORAZIONE AMBULANTE

Distribuzione regionale delle imprese registrate al 31 marzo 2018 e confronti con il 31 marzo 2013

Valori assoluti e percentuali

| Regione | 31 marzo 2018 | SALDI 2018-2013 | Var. % 2013-2018 |
|-----------------------|---------------|-----------------|------------------|
| ABRUZZO | 88 | 34 | 63,0% |
| BASILICATA | 31 | 10 | 47,6% |
| CALABRIA | 62 | 35 | 129,6% |
| CAMPANIA | 221 | 92 | 71,3% |
| EMILIA ROMAGNA | 184 | 66 | 55,9% |
| FRIULI-VENEZIA GIULIA | 50 | 21 | 72,4% |
| LAZIO | 271 | 85 | 45,7% |
| LIGURIA | 16 | -1 | -5,9% |
| LOMBARDIA | 389 | 198 | 103,7% |
| MARCHE | 57 | 21 | 58,3% |
| MOLISE | 14 | 5 | 55,6% |
| PIEMONTE | 208 | 68 | 48,6% |
| PUGLIA | 295 | 76 | 34,7% |
| SARDEGNA | 156 | 56 | 56,0% |
| SICILIA | 253 | 86 | 51,5% |
| TOSCANA | 155 | 50 | 47,6% |
| TRENTINO - ALTO ADIGE | 41 | 9 | 28,1% |
| UMBRIA | 27 | 16 | 145,5% |
| VALLE D'AOSTA | 5 | 1 | 25,0% |
| VENETO | 206 | 84 | 68,9% |
| ITALIA | 2.729 | 1.012 | 58,9% |

Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

Ufficio stampa Unioncamere
06.4704 264-287-350

ufficio.stampa@unioncamere.it - www.unioncamere.gov.it
twitter.com/unioncamere

Ufficio stampa InfoCamere
06.44285403-310

ufficiostampa@infocamere.it - www.infocamere.it
twitter.com/infocamere

ATTIVITA' DI RISTORAZIONE AMBULANTE

Distribuzione regionale delle imprese di under 35 registrate al 31 marzo 2018

Valori assoluti e percentuali

| Regione | Registrate under 35 | Registrate Totali | % under 35 sul totale |
|-----------------------|------------------------|----------------------|--------------------------|
| ABRUZZO | 13 | 88 | 14,8% |
| BASILICATA | 8 | 31 | 25,8% |
| CALABRIA | 15 | 62 | 24,2% |
| CAMPANIA | 65 | 221 | 29,4% |
| EMILIA ROMAGNA | 32 | 184 | 17,4% |
| FRIULI-VENEZIA GIULIA | 6 | 50 | 12,0% |
| LAZIO | 52 | 271 | 19,2% |
| LIGURIA | 4 | 16 | 25,0% |
| LOMBARDIA | 73 | 389 | 18,8% |
| MARCHE | 7 | 57 | 12,3% |
| MOLISE | 2 | 14 | 14,3% |
| PIEMONTE | 37 | 208 | 17,8% |
| PUGLIA | 87 | 295 | 29,5% |
| SARDEGNA | 38 | 156 | 24,4% |
| SICILIA | 87 | 253 | 34,4% |
| TOSCANA | 23 | 155 | 14,8% |
| TRENTINO - ALTO ADIGE | 8 | 41 | 19,5% |
| UMBRIA | 6 | 27 | 22,2% |
| VALLE D'AOSTA | 0 | 5 | 0,0% |
| VENETO | 39 | 206 | 18,9% |
| ITALIA | 602 | 2.729 | 22,1% |

Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

ATTIVITA' DI RISTORAZIONE AMBULANTE

Distribuzione regionale delle imprese di stranieri registrate al 31 marzo 2018

Valori assoluti e percentuali

| Regione | Imprese di stranieri | Totale registrate | % imprese di stranieri |
|-----------------------|-------------------------|----------------------|---------------------------|
| ABRUZZO | 8 | 88 | 9,1% |
| BASILICATA | 4 | 31 | 12,9% |
| CALABRIA | 6 | 62 | 9,7% |
| CAMPANIA | 10 | 221 | 4,5% |
| EMILIA ROMAGNA | 22 | 184 | 12,0% |
| FRIULI-VENEZIA GIULIA | 6 | 50 | 12,0% |
| LAZIO | 56 | 271 | 20,7% |
| LIGURIA | 1 | 16 | 6,3% |
| LOMBARDIA | 68 | 389 | 17,5% |
| MARCHE | 3 | 57 | 5,3% |
| MOLISE | 0 | 14 | 0,0% |
| PIEMONTE | 46 | 208 | 22,1% |
| PUGLIA | 28 | 295 | 9,5% |
| SARDEGNA | 4 | 156 | 2,6% |
| SICILIA | 14 | 253 | 5,5% |
| TOSCANA | 29 | 155 | 18,7% |
| TRENTINO - ALTO ADIGE | 6 | 41 | 14,6% |
| UMBRIA | 2 | 27 | 7,4% |
| VALLE D'AOSTA | 0 | 5 | 0,0% |
| VENETO | 14 | 206 | 6,8% |
| ITALIA | 327 | 2.729 | 12,0% |

Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

Ufficio stampa Unioncamere
06.4704 264-287-350

ufficio.stampa@unioncamere.it - www.unioncamere.gov.it
twitter.com/unioncamere

Ufficio stampa InfoCamere
06.44285403-310

ufficiostampa@infocamere.it - www.infocamere.it
twitter.com/infocamere

ATTIVITA' DI RISTORAZIONE AMBULANTE

Classifica provinciale delle **imprese** registrate per al 31 marzo 2018 per variazione % rispetto al 31 marzo 2013

Valori assoluti e percentuali

| Provincia | 31 marzo 2018 | Variazione assoluta 2018-2013 | Variazione % 2018/2013 | Provincia | 31 marzo 2018 | Variazione assoluta 2018-2013 | Variazione % 2018/2013 |
|-----------------|---------------|-------------------------------|------------------------|--------------------|---------------|-------------------------------|------------------------|
| AGRIGENTO | 25 | 6 | 31,6% | MESSINA | 22 | 10 | 83,3% |
| ALESSANDRIA | 21 | 9 | 75,0% | MILANO | 181 | 100 | 123,5% |
| ANCONA | 9 | 1 | 12,5% | MODENA | 19 | 2 | 11,8% |
| AOSTA | 5 | 1 | 25,0% | MONZA E BRIANZA | 34 | 14 | 70,0% |
| AREZZO | 14 | 8 | 133,3% | NAPOLI | 94 | 36 | 62,1% |
| ASCOLI PICENO | 14 | 6 | 75,0% | NOVARA | 10 | 4 | 66,7% |
| ASTI | 15 | 6 | 66,7% | NUORO | 35 | 15 | 75,0% |
| AVELLINO | 28 | 15 | 115,4% | ORISTANO | 14 | 5 | 55,6% |
| BARI | 73 | 22 | 43,1% | PADOVA | 68 | 25 | 58,1% |
| BELLUNO | 4 | -1 | -20,0% | PALERMO | 39 | 19 | 95,0% |
| BENEVENTO | 9 | 5 | 125,0% | PARMA | 18 | 10 | 125,0% |
| BERGAMO | 23 | 9 | 64,3% | PAVIA | 24 | 13 | 118,2% |
| BIELLA | 8 | 0 | 0,0% | PERUGIA | 23 | 12 | 109,1% |
| BOLOGNA | 38 | 15 | 65,2% | PESARO E URBINO | 19 | 7 | 58,3% |
| BOLZANO | 18 | -8 | -30,8% | PESCARA | 24 | 14 | 140,0% |
| BRESCIA | 29 | 12 | 70,6% | PIACENZA | 17 | 9 | 112,5% |
| BRINDISI | 38 | 24 | 171,4% | PISA | 11 | 3 | 37,5% |
| CAGLIARI | 59 | 25 | 73,5% | PISTOIA | 15 | 4 | 36,4% |
| CALTANISSETTA | 9 | 4 | 80,0% | PORDENONE | 10 | 2 | 25,0% |
| CAMPOBASSO | 7 | 1 | 16,7% | POTENZA | 18 | 5 | 38,5% |
| CASERTA | 44 | 24 | 120,0% | PRATO | 26 | 12 | 85,7% |
| CATANIA | 71 | 28 | 65,1% | RAGUSA | 23 | 5 | 27,8% |
| CATANZARO | 14 | 7 | 100,0% | RAVENNA | 16 | 4 | 33,3% |
| CHIETI | 24 | 10 | 71,4% | REGGIO DI CALABRIA | 19 | 15 | 375,0% |
| COMO | 27 | 12 | 80,0% | REGGIO EMILIA | 18 | 6 | 50,0% |
| COSENZA | 21 | 10 | 90,9% | RIETI | 14 | 9 | 180,0% |
| CREMONA | 8 | 3 | 60,0% | RIMINI | 20 | 11 | 122,2% |
| CROTONE | 4 | 1 | 33,3% | ROMA | 181 | 54 | 42,5% |
| CUNEO | 19 | 11 | 137,5% | ROVIGO | 15 | 7 | 87,5% |
| ENNA | 9 | -2 | -18,2% | SALERNO | 46 | 12 | 35,3% |
| FERMO | 5 | 0 | 0,0% | SASSARI | 48 | 11 | 29,7% |
| FERRARA | 21 | 6 | 40,0% | SAVONA | 4 | 0 | 0,0% |
| FIRENZE | 48 | 15 | 45,5% | SIENA | 7 | 2 | 40,0% |
| FOGGIA | 20 | 9 | 81,8% | SIRACUSA | 37 | 8 | 27,6% |
| FORLI' - CESENA | 17 | 3 | 21,4% | SONDRIO | 6 | 5 | 500,0% |
| FROSINONE | 32 | 8 | 33,3% | TARANTO | 36 | 14 | 63,6% |
| GENOVA | 5 | 1 | 25,0% | TERAMO | 26 | 5 | 23,8% |
| GORIZIA | 9 | 5 | 125,0% | TERNI | 4 | 4 | 400,0% |
| GROSSETO | 6 | 3 | 100,0% | TORINO | 130 | 37 | 39,8% |
| IMPERIA | 4 | 1 | 33,3% | TRAPANI | 18 | 8 | 80,0% |
| ISERNIA | 7 | 4 | 133,3% | TRENTO | 23 | 17 | 283,3% |
| LA SPEZIA | 14 | 5 | 55,6% | TREVISO | 27 | 14 | 107,7% |
| L'AQUILA | 3 | -3 | -50,0% | TRIESTE | 8 | 3 | 60,0% |
| LATINA | 35 | 8 | 29,6% | UDINE | 23 | 11 | 91,7% |
| LECCE | 128 | 7 | 5,8% | VARESE | 26 | 15 | 136,4% |
| LECCO | 8 | 3 | 60,0% | VENEZIA | 34 | 10 | 41,7% |
| LIVORNO | 9 | -2 | -18,2% | VERBANIA | 4 | 1 | 33,3% |
| LODI | 8 | 5 | 166,7% | VERCELLI | 1 | 0 | 0,0% |
| LUCCA | 11 | 1 | 10,0% | VERONA | 38 | 19 | 100,0% |
| MACERATA | 10 | 7 | 233,3% | VIBO VALENTIA | 4 | 2 | 100,0% |
| MANTOVA | 15 | 7 | 87,5% | VICENZA | 20 | 10 | 100,0% |
| MASSA CARRARA | 8 | 4 | 100,0% | VITERBO | 9 | 6 | 200,0% |
| MATERA | 13 | 5 | 62,5% | ITALIA | 2.729 | 1.012 | 58,9% |

Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

Ufficio stampa Unioncamere

06.4704 264-287-350

ufficio.stampa@unioncamere.it - www.unioncamere.gov.it

twitter.com/unioncamere

Ufficio stampa InfoCamere

06.44285403-310

ufficiostampa@infocamere.it - www.infocamere.it

twitter.com/infocamere