



Comunicato stampa

## Carlo Sangalli è il nuovo presidente di Unioncamere

Roma, 4 luglio 2018 – Cambio della guardia al vertice di Unioncamere. Carlo Sangalli succede a Ivan Lo Bello, che ha guidato l'ente rappresentativo delle Camere di commercio italiane negli ultimi tre anni.

Sangalli, Presidente della Camera di commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi, è stato eletto dai presidenti delle Camere di Commercio italiane, riuniti a Roma in occasione dell'Assemblea di Unioncamere.

*“Lascio un sistema profondamente rinnovato – ha detto **Lo Bello** - con compiti chiari e funzioni strategiche per la crescita del sistema produttivo. Lo lascio in ottime mani e questo mi rende ancora più orgoglioso degli sforzi compiuti”.* Lo Bello ha rimarcato le grandi capacità del suo successore, *“un uomo in grado di lavorare con determinazione – ha detto - aggregando e coinvolgendo le energie migliori del sistema per portare a compimento la riforma delle Camere di commercio”.*

*“Ringrazio i colleghi che mi hanno dato fiducia”- ha detto **Sangalli** – “e ringrazio il presidente Lo Bello e la sua squadra per il lavoro fatto in questi anni. Insieme ai presidenti delle Camere di commercio e a tutte le donne e gli uomini che quotidianamente lavorano nel sistema camerale ci impegneremo per lo sviluppo delle nostre imprese ed il rafforzamento del Sistema Paese”.*

Nel corso del suo intervento, Sangalli ha sottolineato l'importanza di poter contare su una squadra valida e coesa. *“Sarà una presidenza di garanzia e finalizzata a completare e rivedere la riforma – ha spiegato - coinvolgendo direttamente le Camere di commercio”.*

Quindi ha indicato le parole chiave della sua presidenza: responsabilità, collaborazione, valorizzazione. *“Responsabilità, per intercettare le esigenze e rispondere alle aspettative dei territori; collaborazione con tutti i soggetti che possono incidere sullo sviluppo del sistema produttivo, a partire dalle associazioni datoriali, dalle Regioni, dal sistema formativo e delle Università, dai centri di ricerca, dalle fondazioni culturali; valorizzazione delle eccellenze del nostro Paese, a cominciare dal Made in Italy, dalle produzioni agroalimentari, all'artigianato di qualità, al turismo”.*

Carlo Sangalli è presidente della Camera di commercio di Milano, Monza e Lodi e della Confcommercio nazionale.