



Comunicato stampa

Digitale: 3 imprese su 5 ancora indietro nelle tecnologie 4.0

Più di 30mila gli imprenditori aiutati dai Pid

Roma, 01 marzo 2019 – Hanno già aiutato oltre 30mila imprenditori a familiarizzare con i vantaggi delle tecnologie 4.0. Sono i Pid, la rete degli 88 “Punti impresa digitale” realizzata dalle Camere di commercio per rendere le Pmi più consapevoli delle opportunità di crescita legate alla quarta rivoluzione industriale.

Oltre 20mila sono stati i partecipanti ai corsi e agli eventi (in)formativi tematici organizzati dai Pid presenti in tutta Italia; quasi 8mila imprese hanno misurato online gratuitamente la propria maturità digitale con il test di autovalutazione SELFI4.0 disponibile su www.puntoimpresadigitale.camcom.it; più di 500 imprenditori hanno richiesto un assessment approfondito condotto dai Digital Promoter all’interno del network; oltre 4mila aziende hanno avuto accesso ai 28,5 milioni di euro erogati attraverso voucher dai Pid per acquistare servizi di consulenza e formazione 4.0. Sono soprattutto micro e piccole imprese del nord che operano in prevalenza nel settore dei servizi ad essersi rivolte al network camerale lanciato a fine giugno 2017.

Il risultato dell’autovalutazione mostra che “tre imprese su cinque sono ancora in uno stadio iniziale di digitalizzazione. Per questo - ha sottolineato il **segretario generale di Unioncamere, Giuseppe Tripoli** - è importante l’azione di sensibilizzazione che svolgiamo attraverso i Pid per il passaggio al 4.0. A un anno e mezzo di avvio delle attività i numeri evidenziano, da un lato, il forte interesse delle imprese verso queste tematiche e, dall’altro, il ruolo conquistato sul campo da questa rete divenuta in poco tempo un punto di riferimento autorevole sul territorio al fianco degli imprenditori”. “Ora siamo pronti a lanciare anche un sistema di certificazione delle competenze dei manager 4.0 – aggiunge - per aiutare le imprese a trovare le persone giuste che possano traghettarle verso la digital transformation.”

A frenare la trasformazione digitale delle imprese è, infatti, soprattutto l’assenza di figure capaci di guidarle verso l’adozione delle tecnologie avanzate. Per questo motivo Unioncamere ha definito un sistema per la certificazione delle competenze dei manager dell’innovazione digitale. Si tratta di figure capaci di assicurare all’impresa lo sviluppo culturale e la diffusione di un pensiero innovativo che orienti un costante cambiamento dei processi in chiave impresa 4.0, che garantisca la progettazione e la realizzazione di «modelli di business» in chiave impresa 4.0, assicurando il coordinamento strategico ed operativo di iniziative progettuali di digital transformation.

La mappa della maturità digitale delle imprese

Il 60% delle imprese si colloca nelle prime fasi del processo di digitalizzazione e di adozione delle tecnologie della "new digital wave", mentre il 30% ha intrapreso il cammino verso la digitalizzazione e solo il 10% può essere realmente considerato consapevole delle opportunità offerte dalla quarta rivoluzione industriale.

Più in particolare secondo la fotografia dei 7.808 self assessment eseguiti dalle imprese, nel digitale: l'11% è Esordiente, perché legato ad una gestione tradizionale dell'informazione e dei processi; il 49% è Apprendista, utilizza cioè strumenti digitali "di base"; il 30% è Specialista con una buona parte di digitalizzazione dei processi; il 7% è Esperto poiché applica con successo i principi dell'Impresa 4.0; solo il 3% è un Campione con una buona digitalizzazione dei processi e ricorso a tecnologie 4.0.

La mappa della maturità digitale delle imprese evidenzia comunque sensibili diversità di sviluppo a livello geografico che accentua la distanza tra Nord e Sud del Paese.

Gli imprenditori del Nord est e del Nord Ovest sono quasi a metà del guado del percorso di digitalizzazione, più avanti in particolare sono quelli del Trentino Alto Adige, mentre circa il 70% dei loro colleghi del Sud si trova ancora nella fase iniziale. Nella media, invece, le imprese del Centro con una maturità digitale più avanzata nelle Marche e in Umbria.

Risultati test della maturità digitale delle imprese per area geografica al 28/01/2019

Aree geografiche	Esordiente Digitale	Apprendista Digitale	Specialista Digitale	Esperto Digitale	Campione Digitale	Aree geografiche	Esordiente Digitale	Apprendista Digitale	Specialista Digitale	Esperto Digitale	Campione Digitale
Nord-est	5%	48%	36%	8%	3%	AP	0%	50%	50%	0%	0%
Emilia-Romagna	5%	48%	34%	10%	3%	FM	20%	40%	20%	0%	20%
BO	2%	34%	43%	16%	5%	MC	17%	33%	50%	0%	0%
FC	4%	51%	35%	8%	2%	PU	0%	50%	50%	0%	0%
FE	10%	34%	41%	13%	2%	Toscana	12%	53%	27%	6%	2%
MO	4%	34%	43%	11%	8%	AR	13%	54%	23%	6%	4%
PC	0%	61%	32%	2%	5%	FI	7%	51%	33%	8%	1%
PR	0%	50%	33%	17%	0%	GR	32%	55%	10%	3%	0%
RA	10%	49%	28%	11%	2%	LI	15%	39%	45%	0%	0%
RE	2%	43%	40%	13%	2%	LU	4%	60%	23%	6%	6%
RN	5%	63%	26%	4%	2%	MS	12%	51%	27%	8%	2%
Friuli-Venezia Giulia	4%	56%	34%	3%	2%	PI	8%	51%	28%	9%	4%
GO	19%	63%	19%	0%	0%	PO	7%	58%	31%	2%	2%
PN	0%	61%	39%	0%	0%	PT	8%	67%	19%	6%	0%
TS	6%	52%	36%	3%	3%	SI	15%	34%	37%	10%	5%
UD	3%	55%	33%	5%	4%	Umbria	10%	39%	36%	10%	5%
Trentino-Alto Adige	3%	33%	49%	10%	5%	PG	10%	36%	39%	10%	5%
BZ	1%	24%	59%	9%	7%	TR	10%	48%	28%	10%	5%
TN	6%	56%	25%	13%	0%	Sud e Isole	17%	53%	23%	4%	3%
Veneto	5%	50%	37%	8%	1%	Abruzzo	19%	49%	26%	4%	3%
BL	0%	52%	48%	0%	0%	AQ	33%	33%	33%	0%	0%
PD	3%	54%	32%	5%	5%	CH	17%	52%	24%	4%	3%
RO	3%	30%	43%	24%	0%	PE	22%	41%	30%	4%	4%
TV	3%	50%	38%	8%	1%	Basilicata	15%	47%	19%	8%	10%
VE	6%	49%	33%	10%	2%	MT	15%	54%	12%	7%	12%
VI	0%	20%	80%	0%	0%	PZ	15%	42%	26%	9%	8%
VR	6%	51%	36%	6%	1%	Calabria	12%	54%	26%	4%	4%
Nord-ovest	7%	46%	35%	8%	4%	CS	5%	53%	30%	6%	6%
Liguria	8%	45%	37%	6%	4%	CZ	11%	51%	27%	7%	4%
GE	4%	33%	53%	5%	5%	KR	21%	56%	21%	0%	2%
IM	4%	58%	21%	13%	4%	RC	16%	52%	26%	3%	3%
SP	7%	49%	37%	5%	2%	VV	10%	65%	25%	0%	0%
SV	13%	47%	31%	5%	4%	Campania	17%	51%	24%	5%	4%
Lombardia	6%	47%	37%	8%	3%	AV	15%	58%	19%	6%	2%
BG	8%	42%	42%	6%	2%	BN	25%	41%	23%	5%	5%
BS	9%	42%	41%	6%	1%	CE	13%	59%	22%	2%	4%
CO	3%	42%	42%	13%	0%	NA	7%	51%	30%	6%	5%
CR	9%	54%	28%	8%	0%	SA	30%	45%	21%	4%	1%
LC	7%	40%	41%	9%	3%	Molise	14%	56%	26%	3%	1%
LO	0%	44%	56%	0%	0%	CB	8%	58%	28%	4%	2%
MB	6%	58%	30%	1%	4%	IS	22%	53%	24%	2%	0%
MI	4%	48%	32%	10%	5%	Puglia	17%	56%	21%	4%	2%
MN	8%	40%	40%	6%	5%	BA	13%	52%	28%	6%	1%
PV	6%	42%	44%	7%	1%	BR	31%	55%	11%	3%	0%
SO	5%	53%	32%	8%	3%	BT	0%	67%	25%	8%	0%
VA	2%	48%	40%	10%	2%	FG	19%	55%	21%	3%	3%
Piemonte	6%	46%	34%	9%	6%	LE	14%	58%	22%	2%	4%
AL	10%	59%	24%	6%	0%	TA	0%	60%	32%	8%	0%
AT	10%	64%	14%	7%	5%	Sardegna	9%	55%	28%	4%	4%
BI	6%	57%	31%	6%	0%	CA	7%	59%	28%	3%	3%
CN	6%	43%	37%	11%	3%	NU	13%	62%	19%	4%	2%
NO	0%	42%	31%	8%	19%	OG	50%	0%	50%	0%	0%
TO	7%	35%	42%	8%	7%	OR	17%	50%	22%	11%	0%
VB	4%	51%	30%	9%	6%	OT	21%	71%	0%	0%	7%
VC	4%	42%	27%	19%	8%	SS	3%	44%	42%	5%	6%
Valle d'Aosta	13%	55%	22%	4%	5%	SU	0%	63%	38%	0%	0%
AO	13%	55%	22%	4%	5%	Sicilia	21%	52%	21%	3%	2%
Centro	12%	49%	28%	7%	4%	AG	23%	55%	20%	2%	2%
Lazio	13%	48%	26%	8%	5%	CL	0%	33%	33%	17%	17%
FR	10%	50%	26%	12%	2%	CT	22%	46%	25%	3%	3%
LT	12%	51%	18%	5%	14%	EN	14%	77%	9%	0%	0%
RI	45%	34%	17%	3%	0%	ME	22%	56%	17%	3%	2%
RM	11%	48%	29%	8%	4%	PA	13%	54%	25%	5%	3%
VT	15%	51%	24%	2%	7%	RG	18%	51%	29%	2%	0%
Marche	13%	40%	33%	8%	5%	SR	14%	57%	29%	0%	0%
AN	13%	41%	32%	9%	5%	TP	32%	42%	19%	3%	4%
						Totale complessivo	11%	49%	30%	7%	3%

Per ulteriori informazioni:

06.4704 264-350 / 348.9025607-331.6098963

