

Single Market Programme (SMP COSME)– Buy Social: business to business market

Ente appaltante – Commissione Europea

Obiettivo – Nel dicembre 2021, la Commissione Europea ha adottato il Social Economy Action Plan (SEAP) con l'obiettivo di sviluppare condizioni appropriate (ad esempio, quadro giuridico, finanziamenti privati e appalti pubblici, ecc.) al fine di sfruttare a pieno potenziale l'economia sociale, potenziare l'innovazione sociale e assicurare che le realtà che si occupano di economia sociale siano dotate di strumenti e competenze adeguate ad un ulteriore miglioramento. Per questo motivo, l'Action Plan preannuncia il lancio di *“una nuova iniziativa nell'ambito del Programma per il Mercato Unico nel 2022 a sostegno della creazione di partenariati locali e regionali tra enti dell'economia sociale e imprese tradizionali, realizzando un mercato denominato “Buy social: B2B market”*. L'obiettivo principale del bando è quello di attivare il mercato a livello locale, regionale o nazionale nel contesto della SE (economia sociale) attraverso la costruzione di partenariati (locali, regionali o nazionali) e la facilitazione delle relazioni commerciali tra entità SE e imprese tradizionali (B2B). I partenariati svilupperanno una serie di azioni per dare impulso a tali mercati.

Esempi di azioni finanziabili

- Sostenere le SE nei processi di branding per valorizzare il loro operato agli occhi di investitori aziendali in specifici contesti locali
 - Impostare una piattaforma online *buy social* centralizzata che consenta di rendere nota l'offerta delle imprese sociali
 - Fornire servizi di facilitazione e matchmaking
 - Organizzare eventi settoriali per proporre l'offerta SE e confrontarsi sulle esigenze commerciali
 - Supporto nell'acquisizione di vari tipi di certificazioni e standard necessari per il ruolo di fornitore e varie tipologie di strumenti di verifica
 - Servizi di coaching e mentoring per l'assunzione, l'aggiornamento e la riqualificazione dei dipendenti
 - Eventi di condivisione sulle modalità di facilitazione della cooperazione e del commercio B2B nei diversi partenariati
 - Azioni formative e attività di consulenza
-
- **Budget totale:** €1,300,000
 - **Budget per progetto:** €325,000
 - **Apertura:** 29/09/2022
 - **Scadenza:** 07/12/2022
 - **Beneficiari:** Entità legali (pubbliche e private) stabilite in uno degli Stati Membri o associati al programma. I consorzi devono essere formati da un minimo di 5 partecipanti fino a un massimo di 10, provenienti da almeno 3 degli Stati eleggibili. Nel consorzio deve essere presente almeno 1 organizzazione di economia sociale per ogni Stato eleggibile e almeno 1 network, associazione, federazione di settore o organizzazione di supporto a livello Europeo di economia sociale.
 - **Durata:** 18 mesi
 - [Link web](#)